



RUTAS
vinodēspana

Informe de visitantes a bodegas y museos del vino

Año 2021

Observatorio Turístico
Rutas del Vino de España

 **ACEVIN**
Asociación Española
de Ciudades del Vino

Edita : **ACEVIN – RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA**

Fotografías: **Rutas del Vino miembros del Club de Producto Rutas del Vino de España**

Fecha de publicación: Junio de 2022

Nota importante: Se permite la difusión total o parcial de los datos consignados en este Informe siempre y cuando se respete la autoría del estudio y se cite expresamente a **ACEVIN –RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA** como fuente de los datos.

ÍNDICE

1. **Introducción** 4
2. **Oferta enoturística de las Rutas del Vino de España** 7
3. **Visitantes a bodegas y museos de las Rutas del Vino de España** 14
4. **Impacto económico del enoturismo** 52
5. **Conclusiones** 59



1. Introducción

ACEVIN
2-12-2021

1. Introducción

El presente informe del Observatorio Turístico Rutas del Vino de España proporciona información sobre la oferta y la demanda de enoturismo en las Rutas del Vino que integran el Club de Producto "Rutas del Vino de España" (RVE).

Concretamente, presenta información detallada del número de empresas e instituciones que integran las rutas del vino y que forman parte del proyecto Rutas del Vino de España, que aúna a las principales propuestas de enoturismo en nuestro país. También proporciona información sobre la demanda de visitantes a bodegas y museos en las Rutas del Vino de España y su evolución en el tiempo. El informe detalla también el impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España.

La crisis de la COVID-19 supuso un parón sin precedentes en todo el sector turístico. Durante los primeros meses tras declararse la pandemia y comenzar las restricciones de movilidad y actividades, la demanda de nuestros servicios observó una caída y un claro estancamiento. Pero ya en el año 2021 empezamos a ver datos que indicaban un cambio en esa tendencia. Todavía no hemos alcanzado las cifras pre-pandemia del año 2019 pero, tal como se verá, el enoturismo de Rutas del Vino de España ha experimentado una rápida recuperación que hace esperar un crecimiento mantenido y acelerado durante los próximos meses.

Este informe, que incluye información relativa a 33, de las 35 Rutas del Vino que actualmente conforman el Club de Producto RVE, resulta de gran utilidad para el sector, ya que permite analizar la evolución del enoturismo en los últimos años. A día de hoy, se cuenta con un histórico de quince años consecutivos (2008-2021) en los que se han recopilado la mayor parte de datos relacionados con la actividad enoturística, ofreciéndonos no sólo cifras absolutas anuales de visitantes, sino también la distribución mensual, pudiendo extraerse interesantes conclusiones en relación a la estacionalidad del enoturismo y su complementariedad con otros productos turísticos.

La metodología empleada para la recopilación de los datos expuestos en el presente informe está basada en la colaboración de todos los establecimientos que forman parte de las Rutas del Vino de España y en la cooperación de todas las Rutas con el Club de Producto RVE. Las bodegas y museos del vino adheridos a Rutas del Vino de España recogen el número de visitantes que acuden a cada uno de ellos, siendo los entes gestores de cada Ruta, los encargados de recopilar posteriormente esos datos y trasladarlos al centro de análisis del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España.

Gracias al esfuerzo de todos los establecimientos y rutas del vino, los datos ofrecidos son cada vez más precisos y representativos de la actividad enoturística que existe en nuestro país.

1. Introducción

Mediante este informe se espera proporcionar información útil para las empresas turísticas y vitivinícolas, junto con el resto de actores que intervienen en el impulso del turismo del vino, así como contribuir al desarrollo del mismo en España.

Los informes del Observatorio Turístico de las RVE de los últimos años han ido reflejando el crecimiento de la actividad enoturística y su impacto económico. El que aquí se presenta, correspondiente al año 2021, se considera de gran interés para poder cuantificar el índice de recuperación tras el parón de la actividad provocado por la pandemia de la COVID-19. En general, arroja datos muy positivos para todos los agentes que intervienen de forma directa o indirecta en las Rutas del Vino de España tras lo que fue el año más complicado del turismo en nuestra historia. La capacidad de reacción y el carácter versátil de ACEVIN y de las diferentes Rutas del Vino de España ha permitido identificar las medidas de apoyo necesarias para fomentar la reactivación por parte de las instituciones y otros actores.

El Informe refleja la importancia estratégica del enoturismo en los distintos territorios vitivinícolas y destaca el importante desarrollo enoturístico de las rutas que forman parte del Club de Producto Rutas del Vino de España, la principal iniciativa enoturística a nivel estatal.

ACEVIN quiere agradecer el apoyo recibido por parte de los equipos de las Rutas integradas en el Club de Producto RVE y de todas las empresas adheridas.

Gracias a todos ellos es posible elaborar este informe.

Mapa de las 35 Rutas del Vino de España en el año 2022



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

2. Oferta enoturística de las Rutas del Vino de España

2.1. Oferta de servicios enoturísticos

Socios de las Rutas

	Bodegas	640
	Alojamientos	413
	Restaurantes	336
	Empresas Ocio Temático	102
	Oficinas de Turismo	93
	Museos y Centros de Interpretación	100
	Bares de Vinos	68
	Comercios	52
	Enotecas	70
	Agencias Receptivas	41
	Empresas de Transporte	17
	Industrias agroalimentarias	37
	Otros Servicios	17
	Servicios de Vinoterapia	12
	Empresas de base digital	4
	Serv. Degustación y Cata	22
	Centros Visitable en la Viña	10
	Guías Turísticos	16
Total		1993

Todas las empresas y servicios integrantes de las Rutas del Vino de España cumplen unos estándares de calidad definidos en el Manual de Producto Rutas del Vino de España.

Entidades miembro de las Rutas

Ayuntamientos	817
Consejos Reguladores	24
Otras entidades miembro de las Rutas del Vino	78
Total	919

Número y plazas de alojamiento

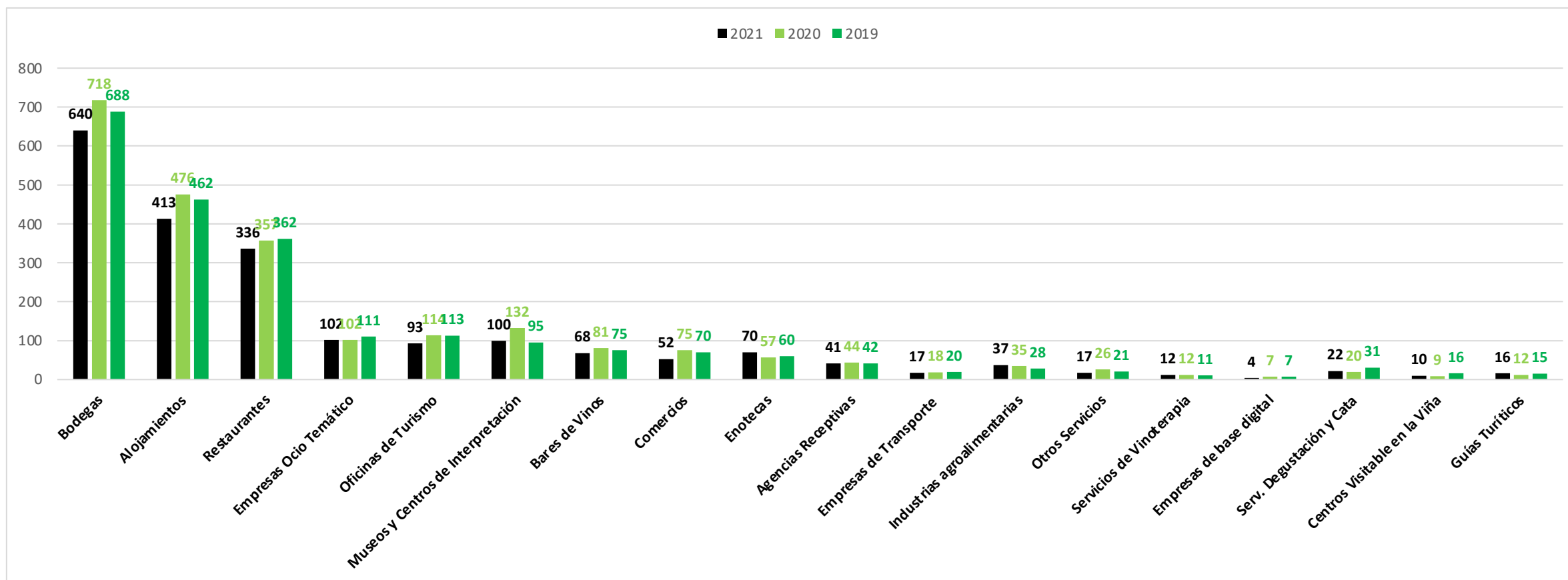
Categoría	Número	Plazas
Nº Hoteles 5 *	8	703
Nº Hoteles 4 *	48	4.774
Nº Hoteles 3 *	57	2.750
Nº Hoteles 2 *	25	906
Nº Hoteles 1 *	11	558
Nº de Hostales y pensiones	22	500
Nº apartamentos	29	466
Nº casas rurales	185	1.734
Nº de albergues	8	276
Nº de campings	8	5.494
Otros alojamientos	17	689
Total	413	18.850

Las Rutas del Vino de España cuentan con una oferta enoturística de 1.993 empresas y 919 entidades asociadas a los entes gestores, articulando una red de 2.907 miembros del Club de Producto RVE en las 33 rutas que forman parte del mismo a fecha de 2021.

- El sector más destacado y **principal motor de la actividad enoturística son las bodegas**, con 640 en el conjunto del Club. Le siguen el **sector del alojamiento y el de restauración, con 413 y 336 establecimientos** respectivamente. Estos sectores suponen la oferta básica de cualquier destino turístico, pero además, en el caso de las Rutas del Vino de España, se trata de una oferta tematizada y especializada en torno al mundo del vino.
- Las actividades de **ocio temático**, que incluyen todo tipo de experiencias relacionadas con la cultura del vino en los destinos, cuentan con 102 empresas, y dan respuesta a las demandas de turistas cada vez más exigentes y ávidos de vivencias diferentes y personalizadas.
- Los **museos y centros de interpretación** completan la oferta enoturística y cultural, con 100 centros en el conjunto de las Rutas.

2.1. Oferta de servicios enoturísticos

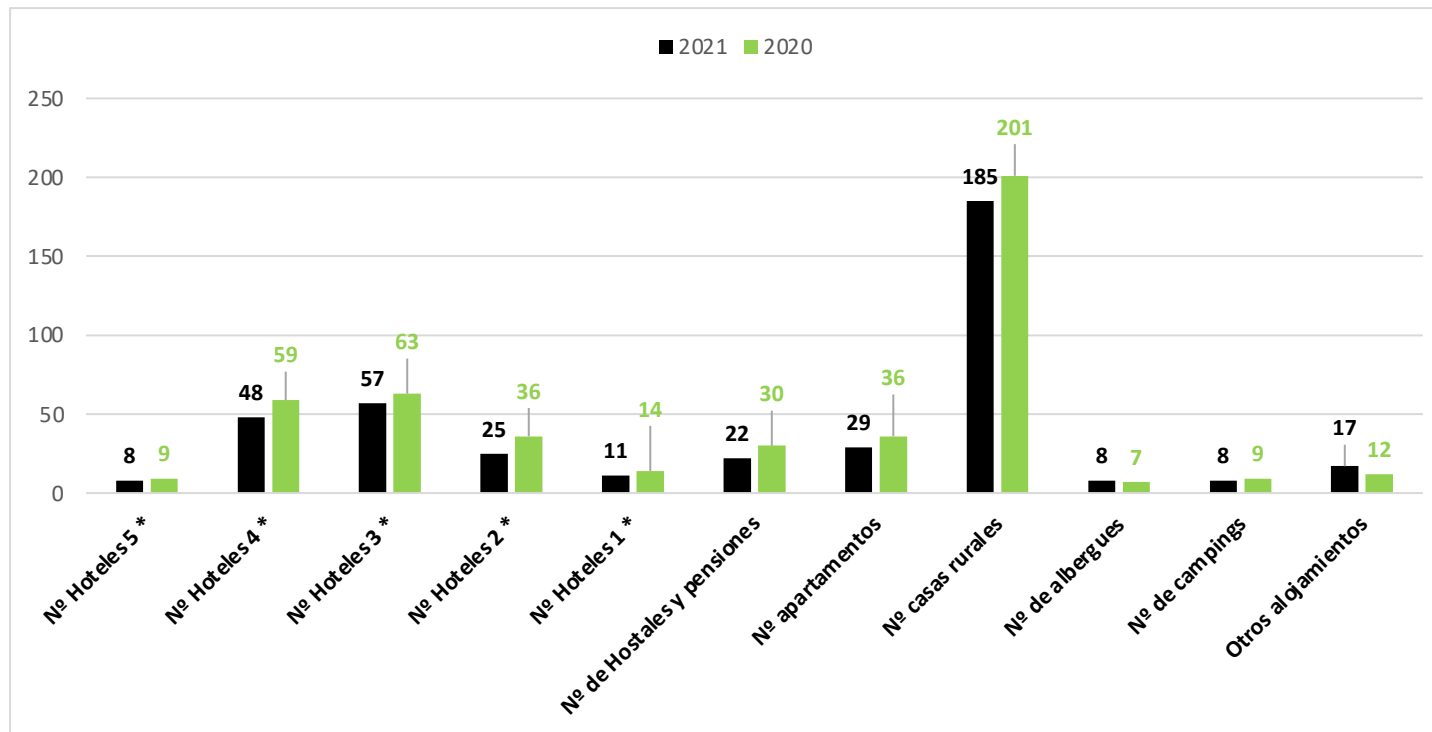
Gráfico 2.1. Evolución de la oferta de servicios enoturísticos en las Rutas del Vino de España (2019-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

2.1. Oferta de servicios enoturísticos

Gráfico 2.2. Evolución número de alojamientos en Rutas del Vino de España (2020-2021)

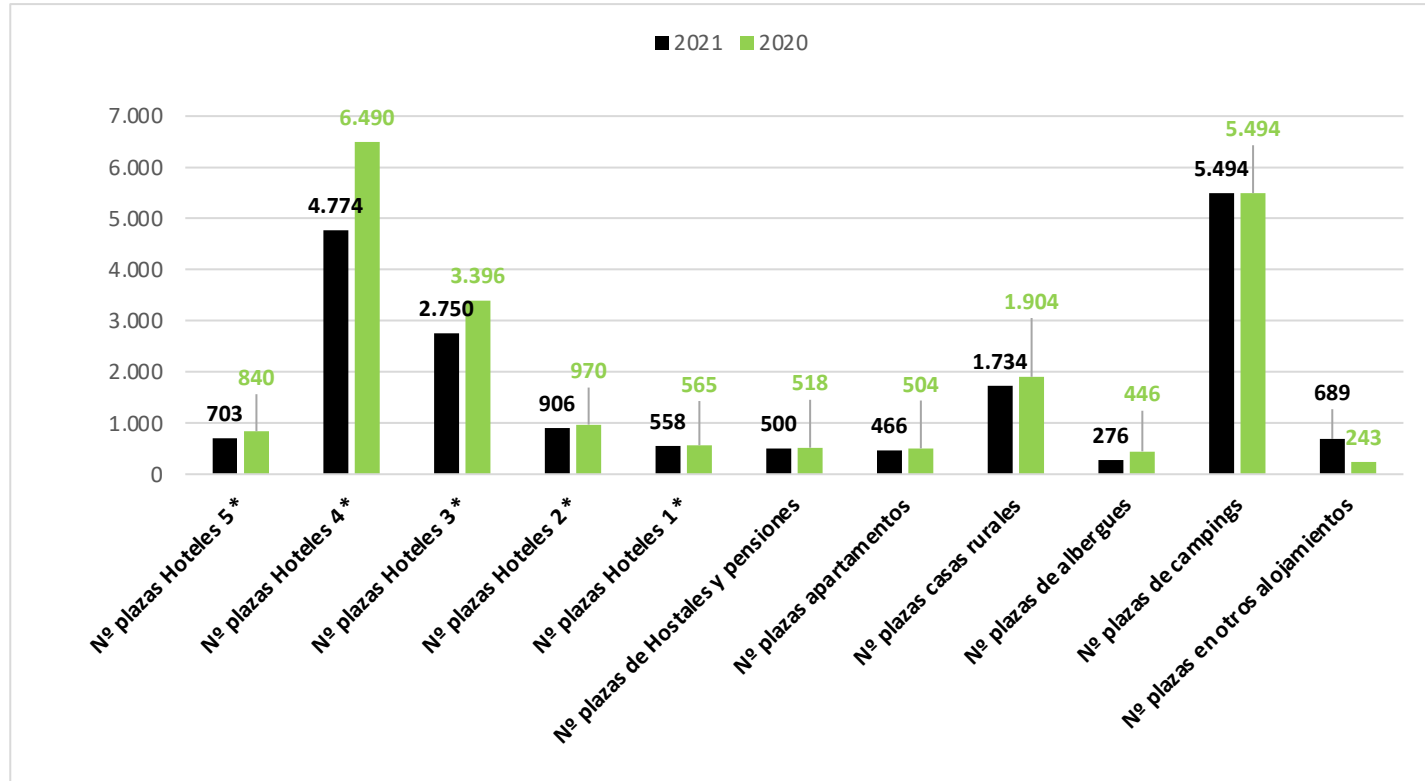


Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

- En el año **2021 se han incorporado a la marca dos nuevas Rutas del Vino: Gran Canaria y Zamora.**
- Debemos tenerlo en cuenta a la hora de buscar respuesta a algunos de los cambios que han motivado el incremento de la oferta enoturística del Club de Producto Rutas del Vino de España.
- El año 2021 se cerró con un total de **413 establecimientos hosteleros**, que suponen un total de **18.850 plazas.**

2.1. Oferta de servicios enoturísticos

Gráfico 2.3. Evolución número de plazas por tipología de alojamiento en Rutas del Vino de España (2020-2021)

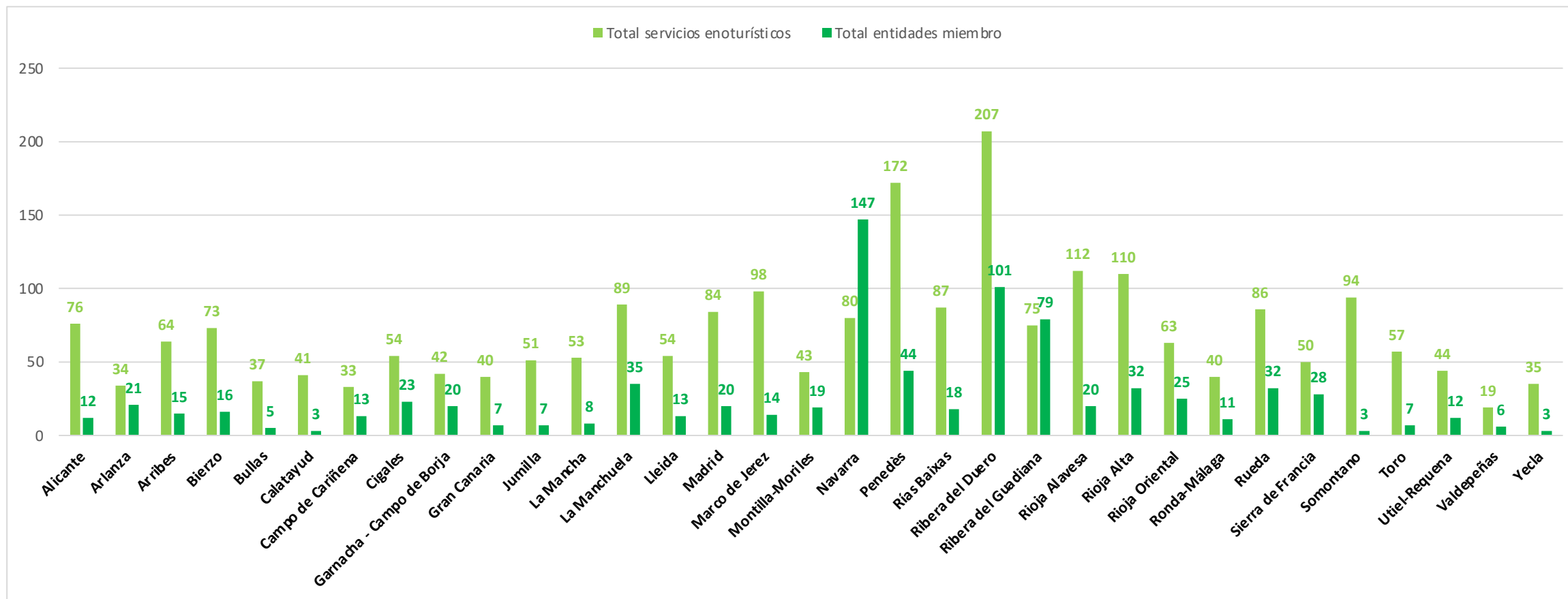


Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

- Por tipología de alojamiento, **destaca la oferta de cuatro y tres estrellas, con más de 100 establecimientos** y cerca de 4.000 plazas entre ambas categorías.
- En cuanto a la oferta extrahotelera, **destacan las casas rurales, con más de 184 establecimientos y 1.734 plazas**, y los campings, con casi 5.500 plazas.

2.1. Oferta de servicios enoturísticos

Gráfico 2.4. Número de servicios enoturísticos y entidades miembro por Rutas del Vino de España (2021)



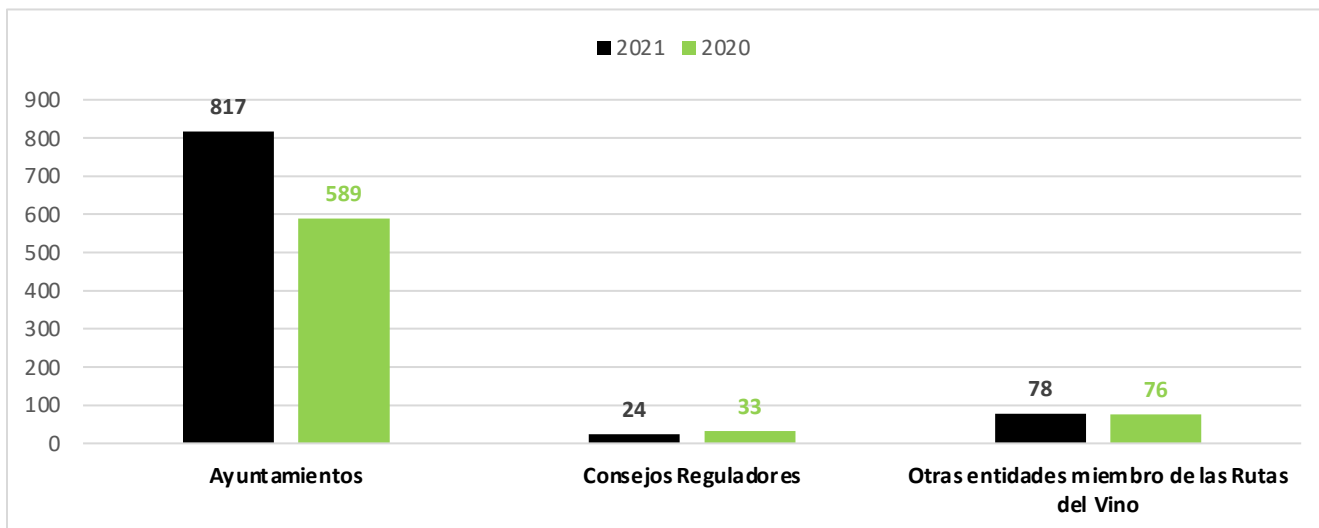
Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

2.2. Municipios y otras entidades integrantes de las Rutas del Vino

Actualmente forman parte de **Rutas del Vino de España**:

- **817 ayuntamientos** de toda la geografía española.
- **24 Consejos Reguladores de Denominaciones de Origen** que amparan a sus respectivas rutas.
- **Otras 78 entidades públicas o privadas** relacionadas con el sector turístico y/o la cultura del vino (asociaciones, fundaciones y otras instituciones).

Gráfico 2.5. Evolución de municipios y entidades miembro de Rutas del Vino de España (2020-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

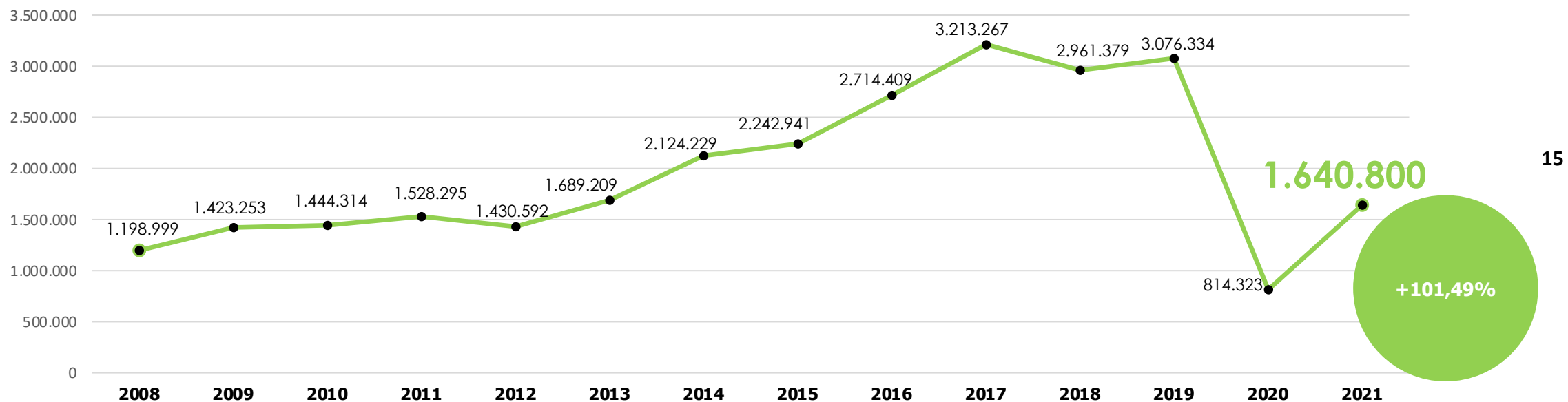


3. Visitantes a bodegas y museos de Rutas del Vino de España



3.1. Evolución anual del número de visitantes

Gráfico 3.1. Evolución del número de visitantes a bodegas y museos de las Rutas del Vino de España (2008-2021)



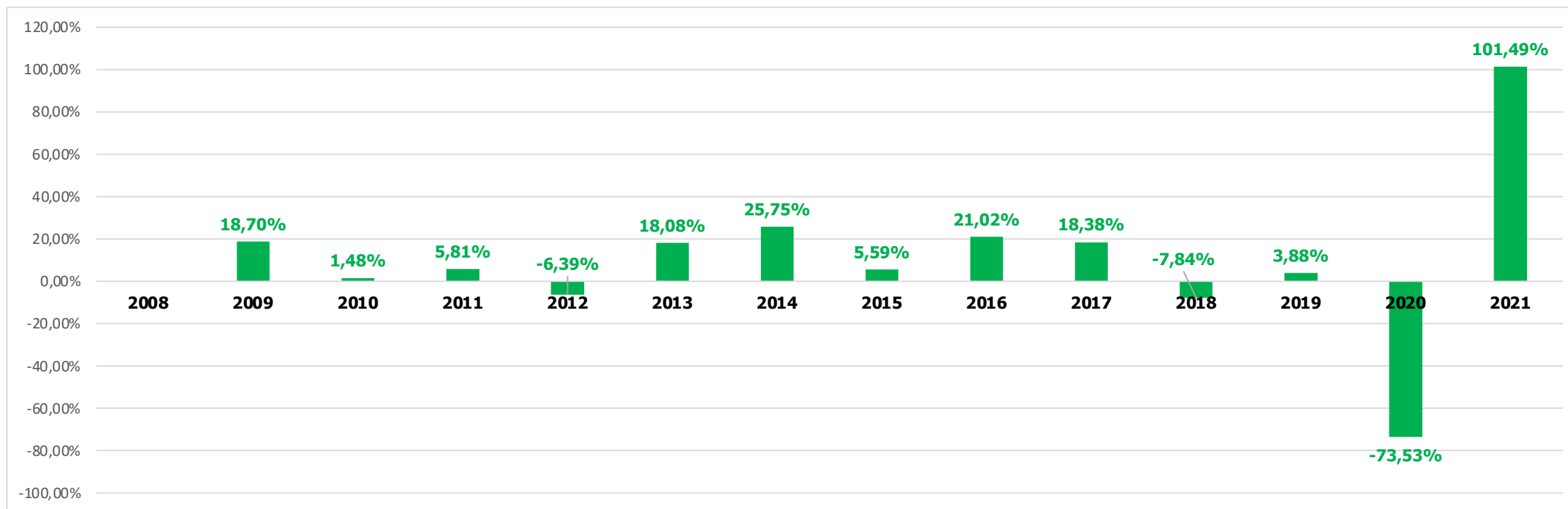
En 2021 el número **total de visitantes a las bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España ha sido de 1.640.800**, experimentando un **crecimiento del 101,49%** respecto al año anterior.

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.1. Evolución anual del número de visitantes

Como consecuencia de la progresiva desaparición de las diferentes limitaciones de movilidad motivadas por la COVID-19, **el número de visitantes de las Rutas del Vino de España ha experimentado en 2021 un acusado ascenso, exactamente, del 101,49%. En términos absolutos, supone un crecimiento de más de 800.000 viajeros.**

Gráfico 3.2. Variación porcentual interanual Rutas del Vino de España (2008-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

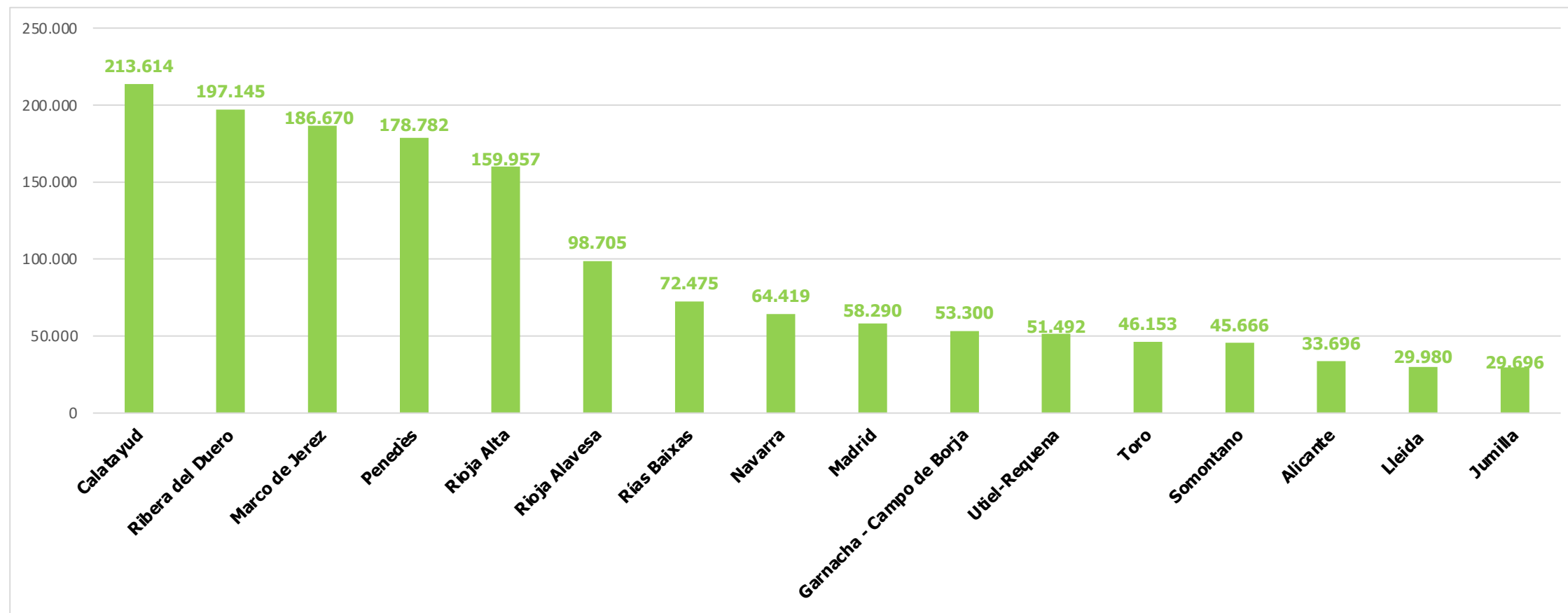
3.2. Visitantes a bodegas y museos por Rutas



- Las Rutas del Vino de España más visitadas durante el 2021 han sido, por este orden:
 1. **Ruta del Vino de Calatayud**, con **213.614 visitantes**.
 2. **Ruta del Vino de Ribera del Duero**, con **197.145 visitantes** recibidos.
 3. **Ruta del Vino y el Brandy de Marco de Jerez**, con **186.670 visitantes**.
- Otras **Rutas del Vino que han superado los 90.000 visitantes** son: **Penedès** (178.782), **Rioja Alta** (159.957) y **Rioja Alavesa** (98.705).
- **2021 se puede considerar como un año de transición** desde la pandemia hacia el retorno a la cifras normales, previas a la situación provocada por la COVID-19. El volumen de turistas que ha acogido cada Ruta, en general, ha ascendido con respecto al año anterior, aunque aún no ha alcanzado las cifras de 2019, año previo a la pandemia.

3.2. Visitantes a bodegas y museos por Rutas

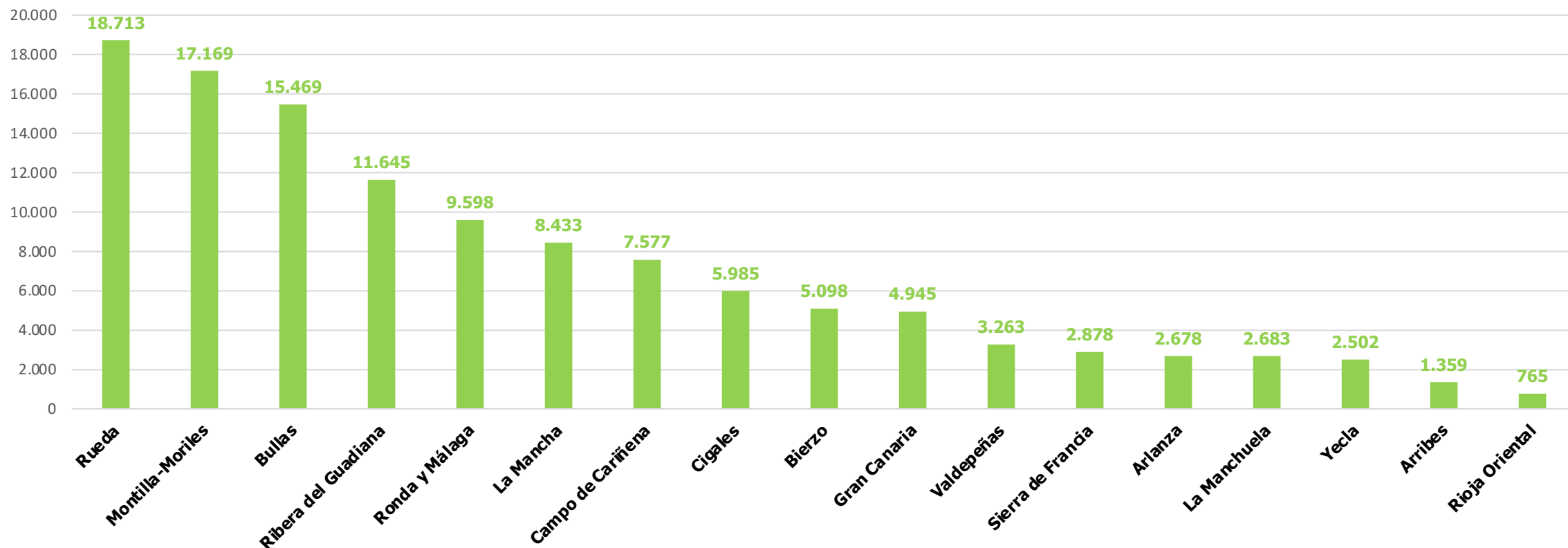
Gráfico 3.3. Número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España (2021) – PARTE I



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022
Rutas del Vino ordenadas en función del número de visitantes anuales en bodegas y museos. Orden descendente.

3.2. Visitantes a bodegas y museos por Rutas

Gráfico 3.3. Número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España (2021) – PARTE II



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022
Rutas del Vino ordenadas en función del número de visitantes anuales en bodegas y museos. Orden descendente.

3.3. Visitantes a bodegas y museos por CC.AA.



Gráfico 3.4. Número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España por Comunidades Autónomas (2020)

CC.AA.	Nº Rutas	Total visitantes
Andalucía	3	213.437
Aragón	4	320.157
Castilla y León	8	280.009
Castilla-La Mancha	3	14.379
Cataluña	2	208.762
Comunidad Autónoma de Canarias	1	4.945
Comunidad Foral de Navarra	1	64.419
Comunidad de Madrid	1	58.290
Comunidad Valenciana	2	85.188
Extremadura	1	11.645
Galicia	1	42.475
La Rioja	2	160.722
País Vasco	2	98.705
Región de Murcia	3	47.667
Total	34	1.610.800

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

Nota: en el caso de las Rutas del Vino de España que abarcan varias Comunidades Autónomas, se ha tomado como referencia la región en la que se sitúa la mayor parte de su tejido empresarial.

3.4. Evolución anual del número de visitantes por Rutas



A lo largo del año 2021, las restricciones de movilidad han ido desapareciendo de los distintos territorios en los que se asientan las Rutas del Vino de España de manera desigual y a ritmo diferente. Esto ha provocado que el crecimiento experimentado con respecto al año anterior sea menos *proporcionado* que en otras ocasiones.

- Las rutas que han experimentando un mayor crecimiento y, por ende, han conseguido aproximarse más a las cifras prepandemia, han sido:
 - **Ruta del Vino de Calatayud:** 213.614 visitantes
 - **Ruta del Vino de Ribera del Duero:** 197.145 visitantes
 - **Ruta del Vino de Marco de Jerez:** 186.670 visitantes.

3.4. Evolución anual del número de visitantes por Rutas

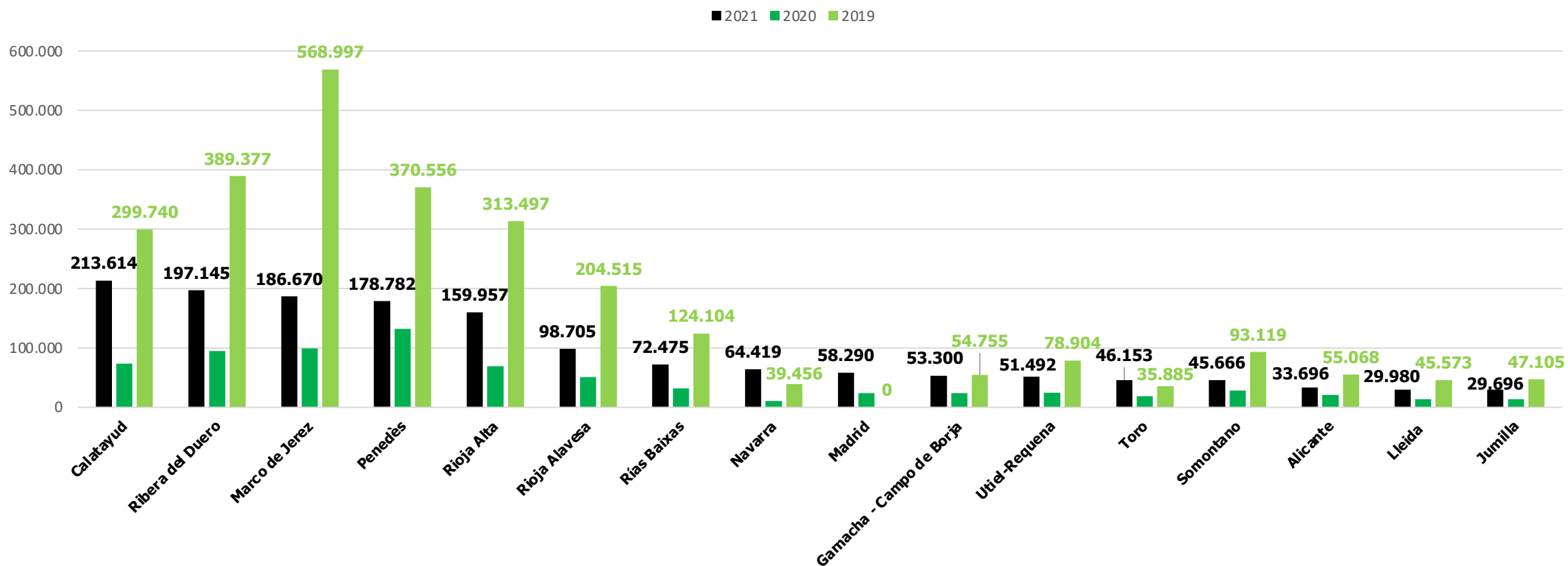
Rutas del Vino	2021	2020	2019	% Variación 2020-2021	% Variación 2019-2020
Alicante	33.696	21.334	55.068	57,95%	-61,30%
Arlanza	2.678	18.976	36.177	-85,89%	-47,50%
Arribes	1.359	822	1.390	65,33%	-40,90%
Bierzo	5.098	3.253	24.858	56,72%	-86,90%
Bullas	15.469	8.109	22.966	90,76%	-64,70%
Calatayud	213.614	73.763	299.740	189,60%	-75,40%
Campo de Cariñena	7.577	5.535	23.911	36,89%	-76,90%
Cigales	5.985	2.197	18.259	172,42%	-88,00%
Garnacha - Campo de Borja	53.300	23.591	54.755	125,93%	-56,90%
Gran Canaria	4.945	-	-	-	-
Jumilla	29.696	13.567	47.105	118,88%	-71,20%
La Mancha	8.433	13.796	23.989	-38,87%	-56,00%
La Manchuela	2.683	10.555	22.308	-74,58%	-83,00%
Lleida	29.980	3.783	45.573	692,49%	-69,70%
Madrid	58.290	23.744	-	145,49%	-
Marco de Jerez	186.670	99.006	568.997	88,54%	-82,60%
Montilla-Moriles	17.169	4.638	31.796	270,18%	-85,40%

Rutas del Vino	2021	2020	2019	% Variación 2020-2021	% Variación 2019-2020
Navarra	64.419	10.382	39.456	520,49%	-73,70%
Penedès	178.782	132.416	370.556	35,02%	-64,30%
Rías Baixas	72.475	32.089	124.104	125,86%	-74,10%
Ribera del Duero	197.145	94.909	389.377	107,72%	-75,60%
Ribera del Guadiana	11.645	7.583	52.716	53,57%	-85,60%
Rioja Alavesa	98.705	50.981	204.515	93,61%	-75,10%
Rioja Alta	159.957	69.378	313.497	130,56%	-77,90%
Rioja Oriental	765	1.684	8.295	-54,57%	-79,70%
Ronda y Málaga	9.598	3.881	24.723	147,31%	-84,30%
Rueda	18.713	7.554	41.382	147,72%	-81,70%
Sierra de Francia	2.878	573	2.020	402,27%	-71,60%
Somontano	45.666	28.453	93.119	60,50%	-69,40%
Toro	46.153	18.758	35.885	146,04%	-47,70%
Utiel-Requena	51.492	24.628	78.904	109,08%	-68,80%
Valdepeñas	3.263	3.118	13.969	4,65%	-77,70%
Yecla	2.502	1.267	6.924	97,47%	-81,70%
TOTAL	1.640.800	814.323	3.036.334	126,22%	-72,11%

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.4. Evolución anual del número de visitantes por Rutas

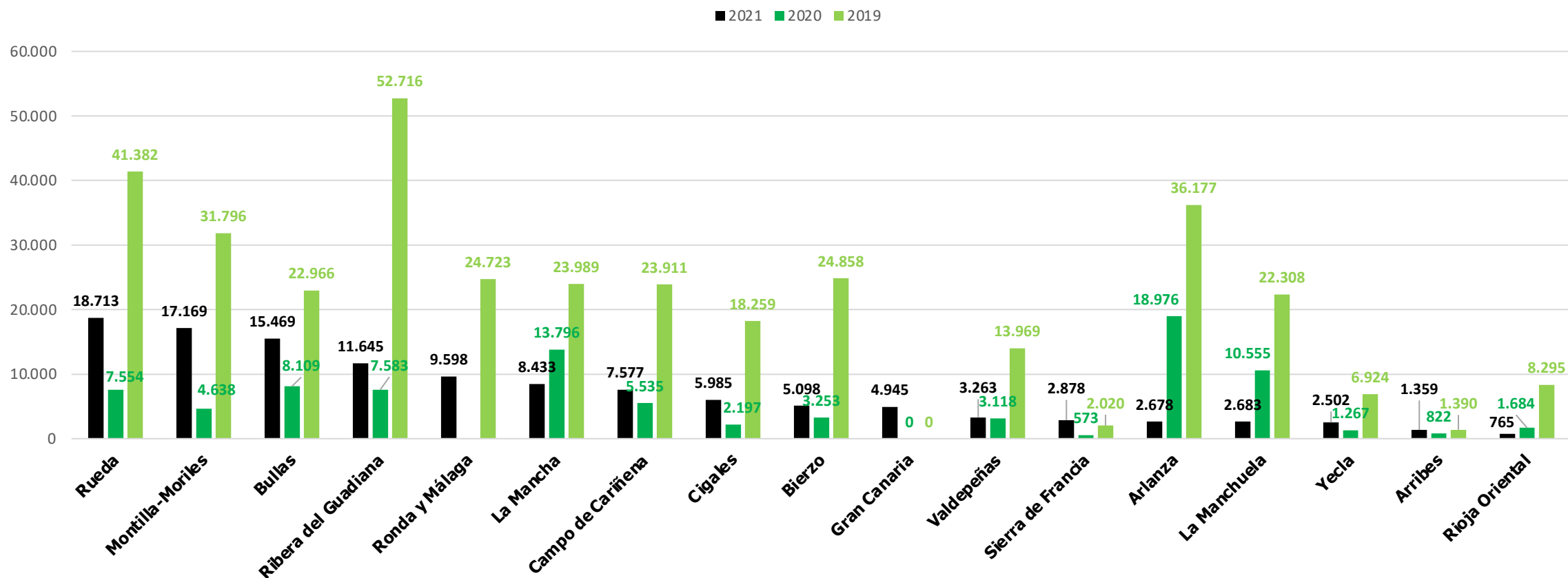
Gráfico 3.5. Evolución del número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España. (2019-2021) – PARTE I



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022
Rutas del Vino ordenadas en función del número de visitantes anuales en bodegas y museos. Orden descendente.

3.4. Evolución anual del número de visitantes por Rutas

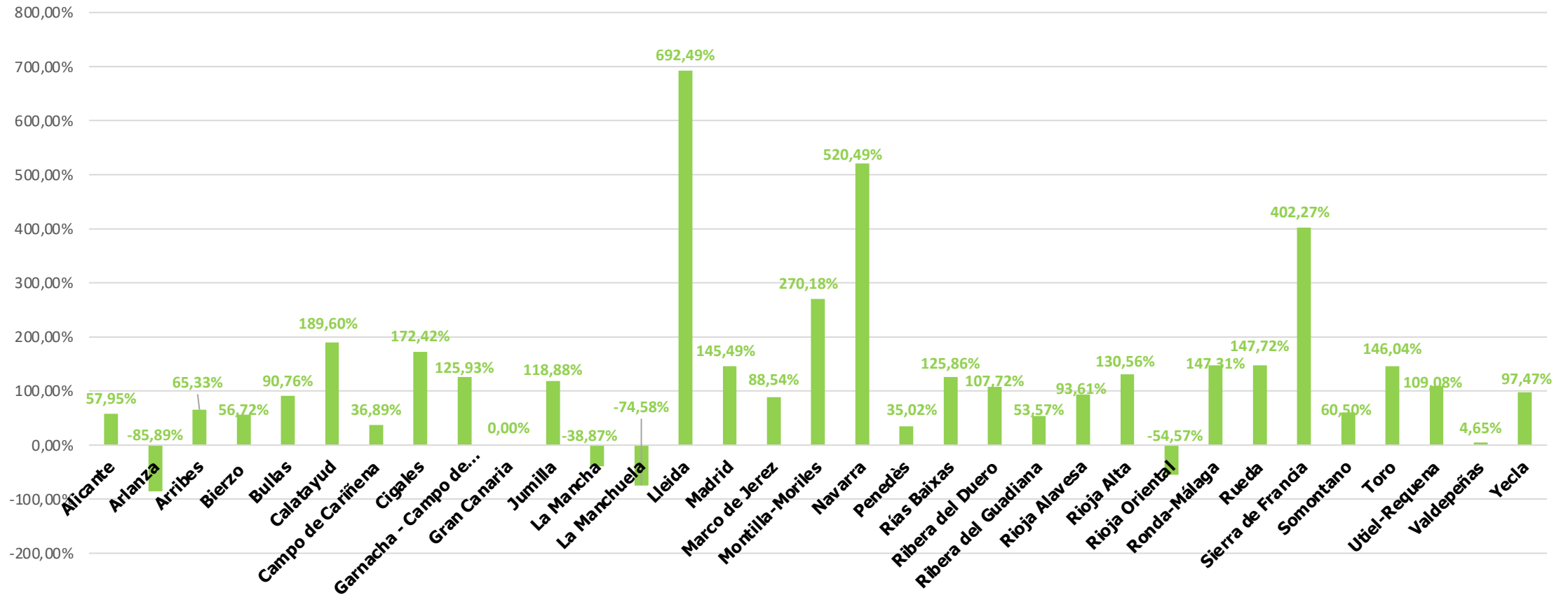
Gráfico 3.5. Evolución del número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España. (2019-2021) – PARTE II



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022
Rutas del Vino ordenadas en función del número de visitantes anuales en bodegas y museos. Orden descendente.

3.4. Evolución anual del número de visitantes por Rutas

Gráfico 3.6. Variación interanual (%) del número de visitantes recibidos en las Rutas del Vino de España. (2020-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.5. Evolución anual del número de visitantes por CC.AA.

Gráfico 3.7. Variación interanual (%) del número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España por Comunidades Autónomas (2020-2021).

CC.AA.	Variación interanual 2020-2021
Andalucía	98,50%
Aragón	143,76%
Castilla y León	90,43%
Castilla-La Mancha	-17,63%
Comunidad Autónoma de Canarias	*
Cataluña	42,78%
Comunidad Foral de Navarra	520,49%
Comunidad de Madrid	145,49%
Comunidad Valencia	85,34%
Extremadura	53,57%
Galicia	32,37%
La Rioja	126,17%
País Vasco	93,61%
Región de Murcia	107,76%
	117,13%

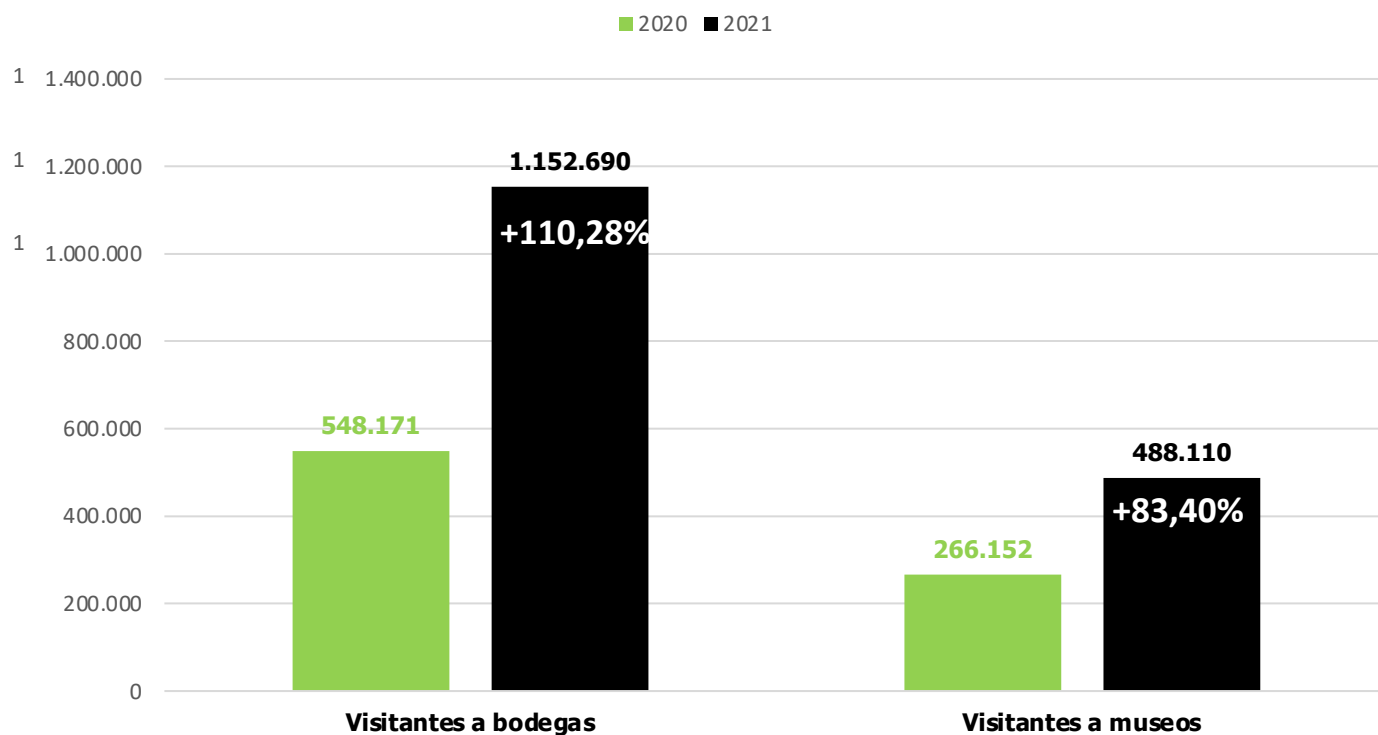
Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

Nota: en el caso de las Rutas del Vino cuya extensión abarca diferentes Comunidades Autónomas, se ha tomado como referencia la región en la que se sitúa la mayor parte del tejido empresarial enoturístico.

**Al ser una RVE de reciente creación no se dispone de datos relativos a 2019*

3.6. Comparativa visitantes a bodegas y museos

Gráfico 3.8. Evolución del número total de visitantes recibidos en bodegas y museos del vino (2019-2021)

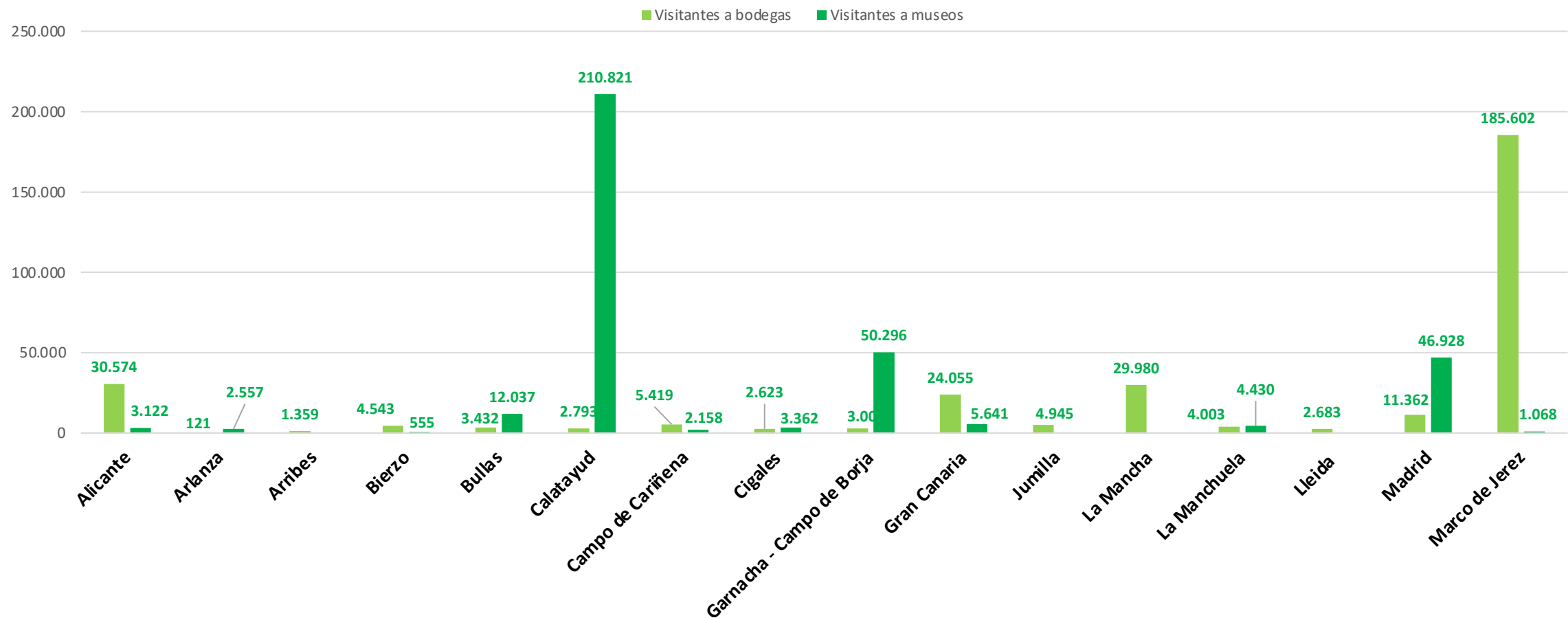


Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

- De los 1.640.800 visitantes registrados durante el año 2021, un **70,25% corresponde a visitantes a bodegas** (1.152.690) y un **29,75% a visitantes a museos** (488.110). Las dos categorías han aumentado su importancia porcentual con respecto al año anterior.
- Ambas cifras han aumentado considerablemente durante el 2021:
 - **En el caso de las bodegas, se han recibido 604.519 visitantes más** con respecto al 2020, lo que supone un crecimiento del 110,28%.
 - **En el caso de los museos, el número de los visitantes ha crecido un 83,40%**, lo que supone en términos absolutos, 221.958 visitantes más.

3.6. Comparativa visitantes a bodegas y museos

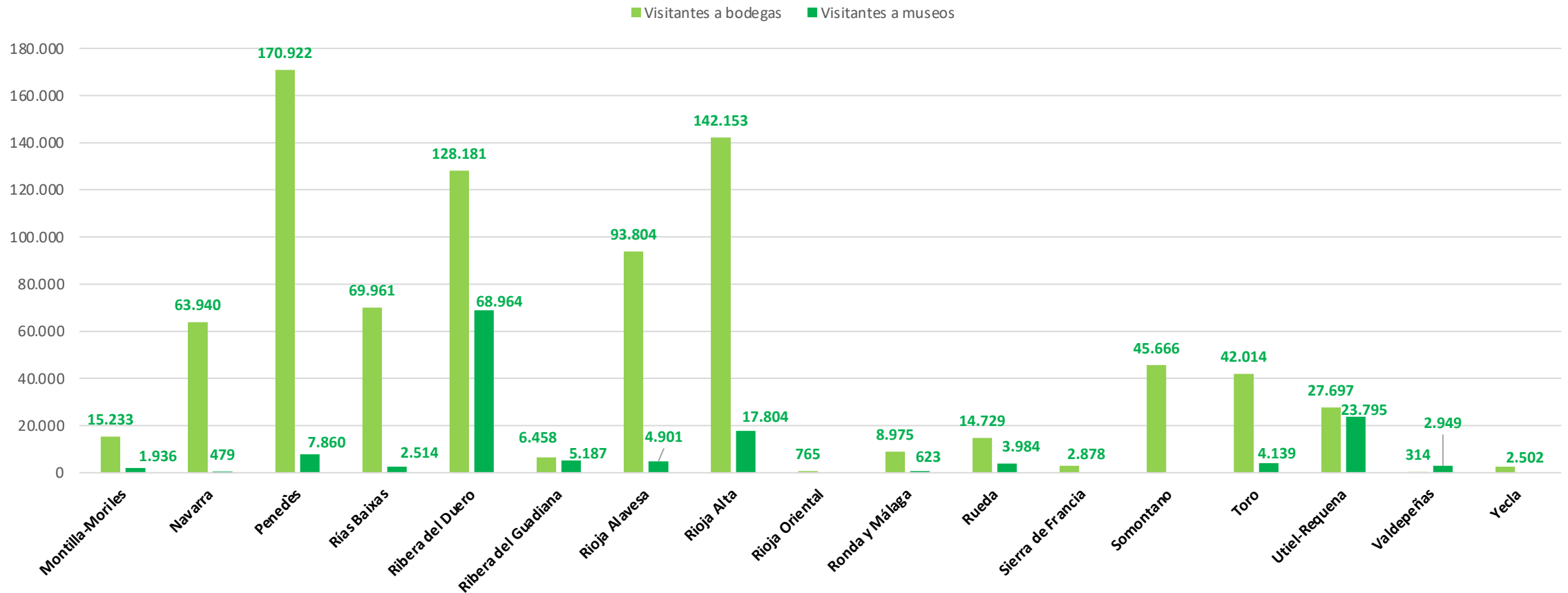
Gráfico 3.9. Número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España (2021) – PARTE I



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.6. Comparativa visitantes a bodegas y museos

Gráfico 3.9. Número de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España (2021) – PARTE II

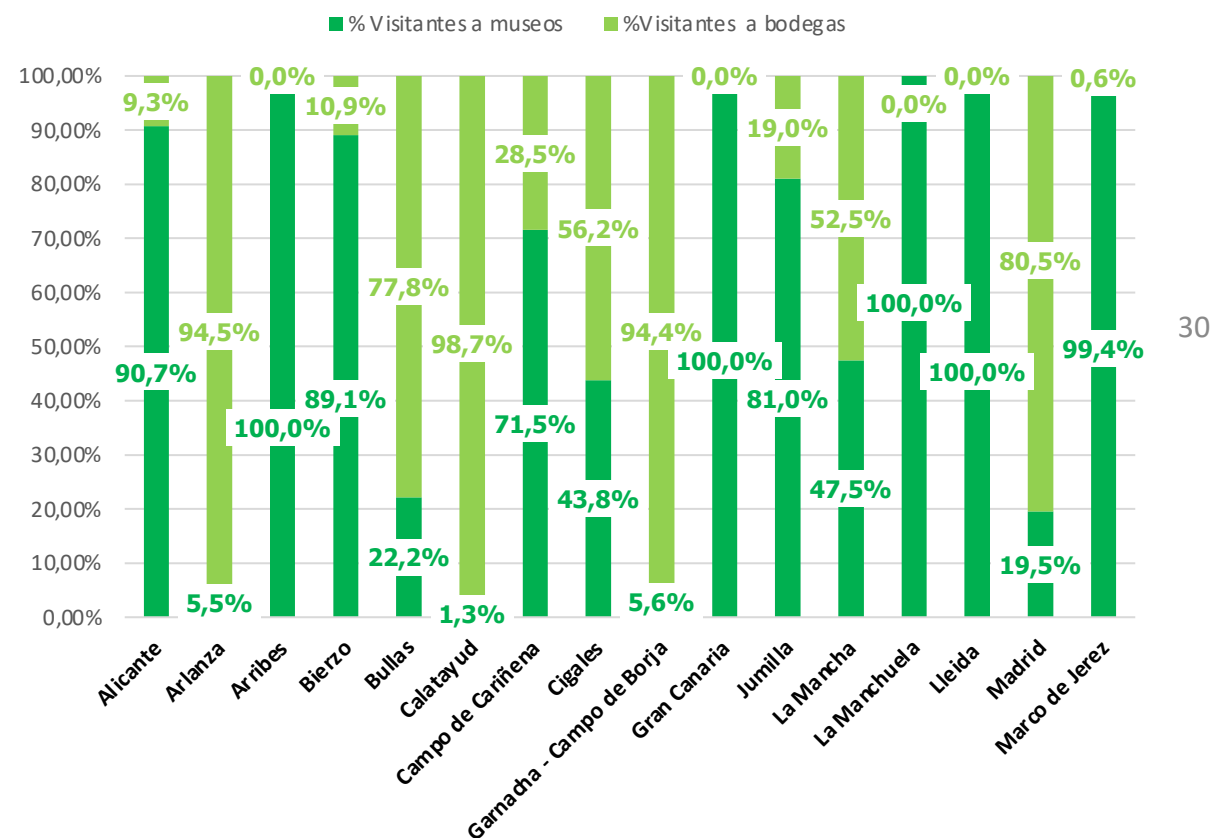


Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.6. Comparativa visitantes a bodegas y museos

Ruta del Vino	Visitantes a bodegas	Visitantes a museos	Total
Alicante	30.574 90,73%	3.122 9,27%	33.696
Arlanza	121 5,52%	2557 94,48%	2.678
Arribes	1.359 100%	-	1.359
Bierzo	4.543 89,11%	555 10,89%	5.098
Bullas	3.432 22,18%	12.037 77,82%	15.469
Calatayud	2.793 1,31%	21.082 98,69%	213.614
Campo de Cariñena	5.419 71,52%	2.158 28,48%	7.577
Cigales	2.623 43,83%	3.362 56,17%	5.985
Garnacha - Campo de Borja	3.004 5,64%	50.296 94,36%	53.300
Gran Canaria	4.945 100%	-	4.945
Jumilla	24.055 81%	5.641 19%	29.696
La Mancha	4.003 47,47%	4.430 52,53%	8.433
La Manchuela	2.683 100%	-	2.683
Lleida	29.980 100%	-	29.980
Madrid	11.362 19,49%	46.928 80,51%	58.290
Marco de Jerez	185.602 99,43%	1.068 0,57%	186.670
Montilla-Moriles	15.233 88,72%	1.936 11,28%	17.169
Navarra	63.940 99,26%	479 0,74%	64.419

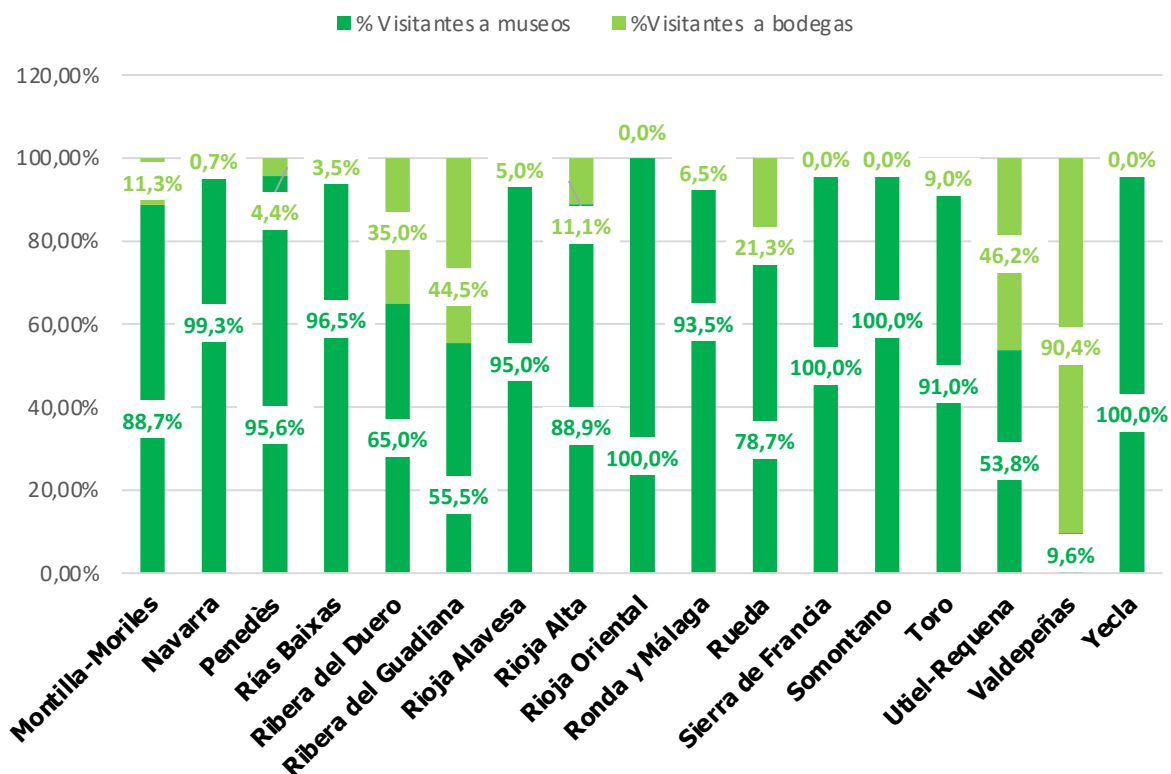
Gráfico 3.10. Importancia porcentual del número de visitantes en bodegas y museos por Rutas (2021) - PARTE I



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.6. Comparativa visitantes a bodegas y museos

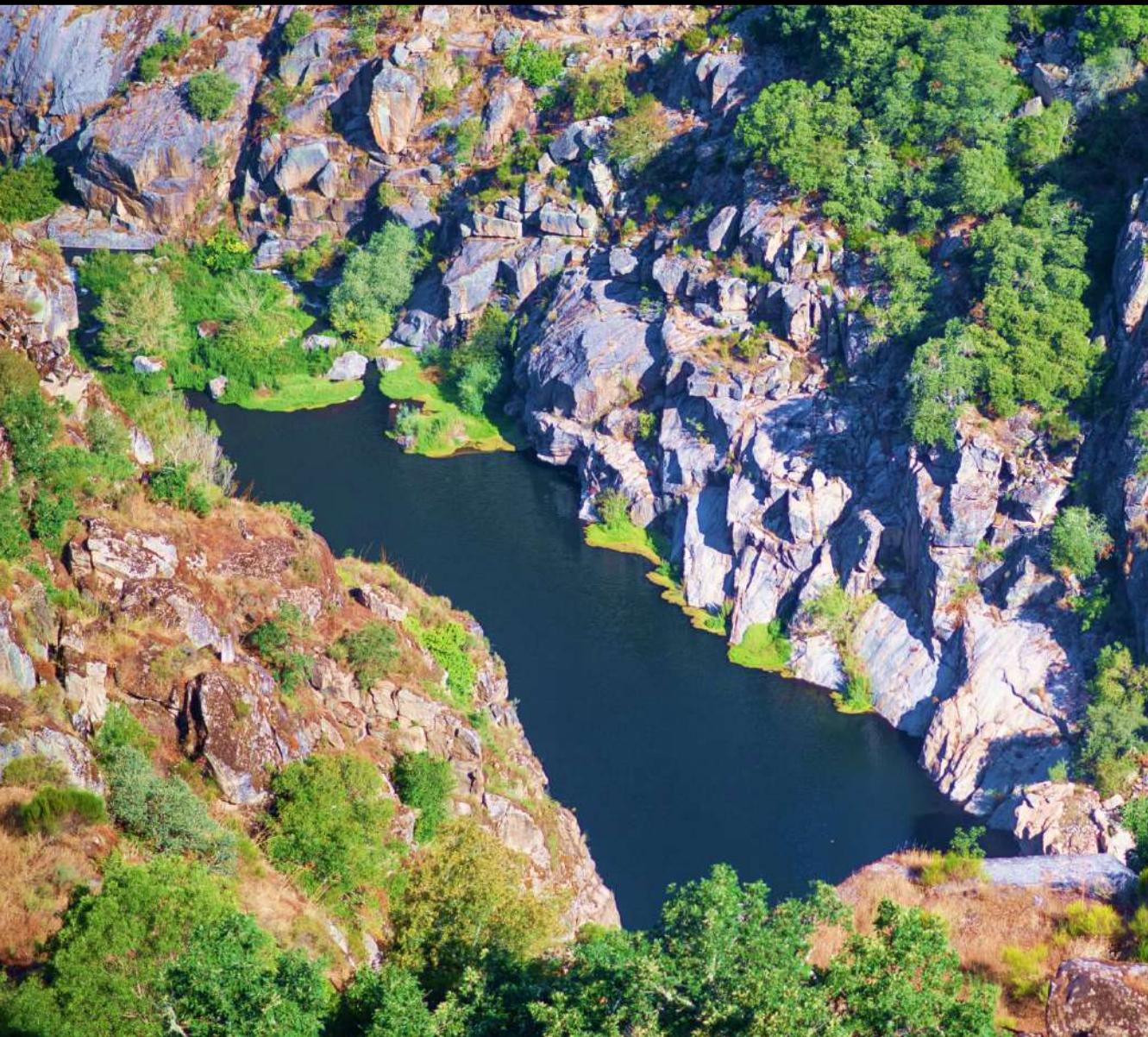
Gráfico 3.10. Importancia porcentual del número de visitantes en bodegas y museos por Rutas (2021) - PARTE II



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

Ruta del Vino	Visitantes a bodegas	Visitantes a museos	Total
Penedés	17.0922 95,6%	7.860 4,4%	178.782
Rías Baixas	69.961 96,53%	2.514 3,47%	72.475
Ribera del Duero	128.181 65,02%	68.964 34,98%	197.145
Ribera del Guadiana	6.458 55,46%	5.187 44,54%	11.645
Rioja Alavesa	93.804 95,03%	4.901 4,97%	98.705
Rioja Alta	142.153 88,87%	17.804 11,13%	159.957
Rioja Oriental	765 100%	-	765
Ronda y Málaga	8.975 93,51%	623 6,49%	9.598
Rueda	14.729 78,71%	3.984 21,29%	18.713
Sierra de Francia	2.878 100%	-	2.878
Somontano	45.666 100%	-	45.666
Toro	42.014 91,03%	4.139 8,97%	46.153
Utiel-Requena	27.697 53,79	23.795 46,21%	51.492
Valdepeñas	314 9,62%	2.949 90,38%	3.263
Yecla	2.502 100%	-	2.502
TOTAL	1.152.690 70,25%	488.110 29,75%	1.640.800

3.7. Número de visitantes a bodegas

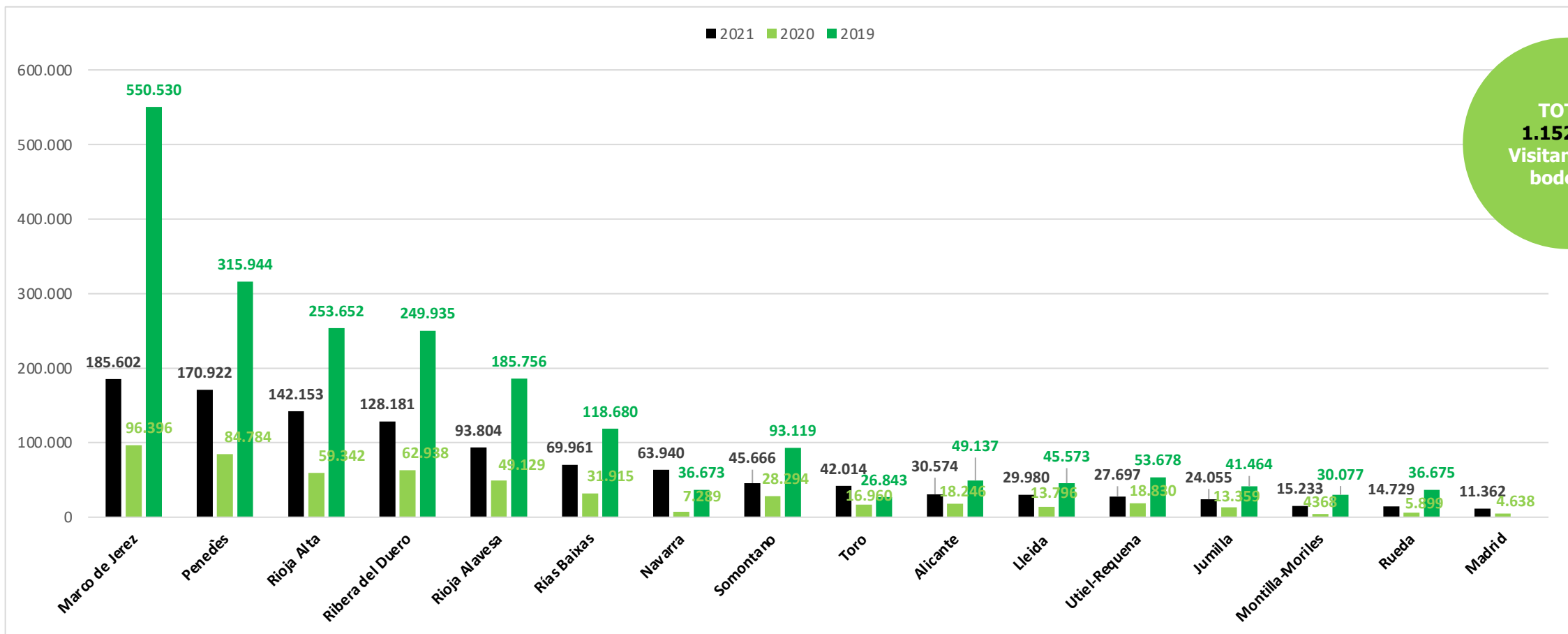


Si analizamos de manera desglosada el número de visitantes recibidos en bodegas y museos, las **Rutas del Vino de España que han recibido un mayor número de visitantes en bodegas son:**

- **Marco de Jerez**, con **185.602** visitantes
- **Penedès**, con **170.922** visitantes
- **Rioja Alta**, con **142.153** visitantes
- **Ribera del Duero**, con **128.181** visitantes
- **Rioja Alavesa**, con **93.804** visitantes
- **Rías Baixas**, con **69.961** visitantes
- **Navarra**, con **63.940** visitantes
- **Somontano**, con **45.666** visitantes
- **Toro**, con **42.014** visitantes
- **Alicante**, con **30.574** visitantes

3.7. Número de visitantes a bodegas

Gráfico 3.11. Evolución del número de visitantes en bodegas de las Rutas del Vino de España (2020-2021) – PARTE I

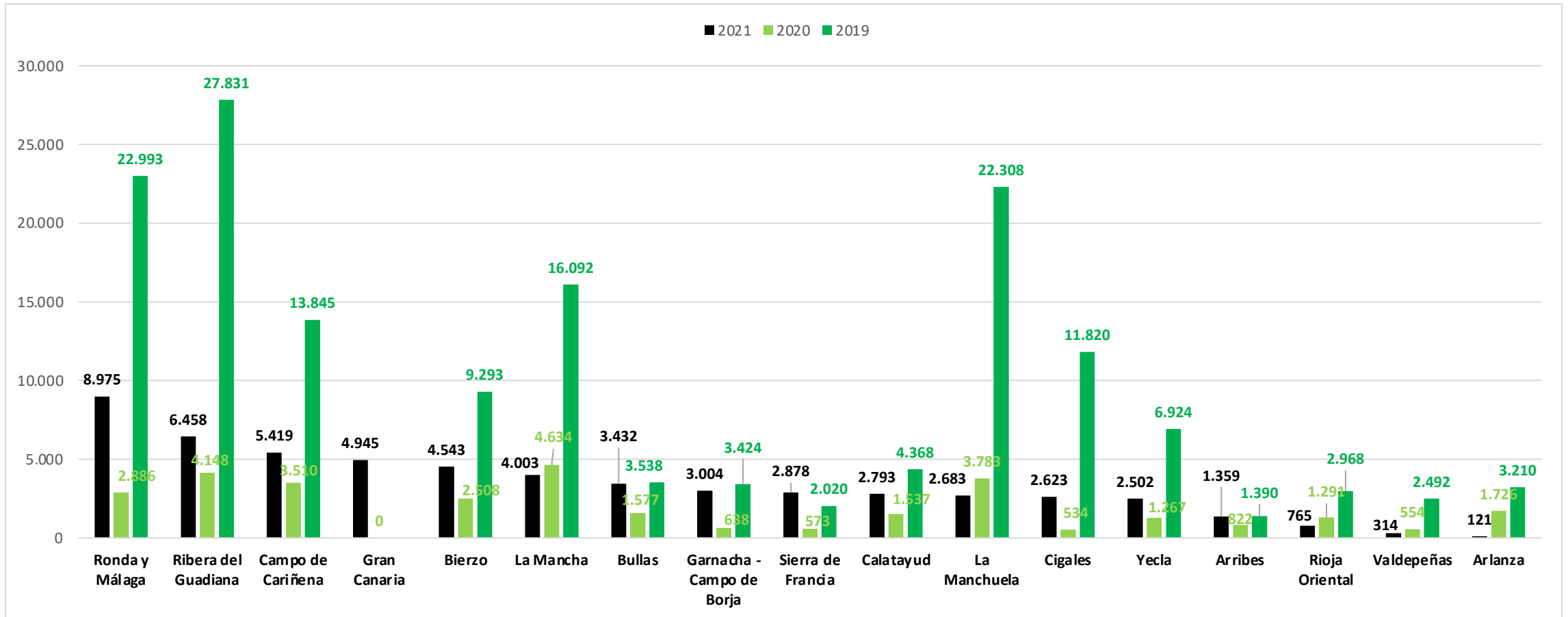


TOTAL
1.152.690
Visitantes en
bodegas

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.7. Número de visitantes a bodegas

Gráfico 3.11. Evolución del número de visitantes en bodegas de las Rutas del Vino de España (2020-2021) – PARTE II



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.7. Número de visitantes a bodegas



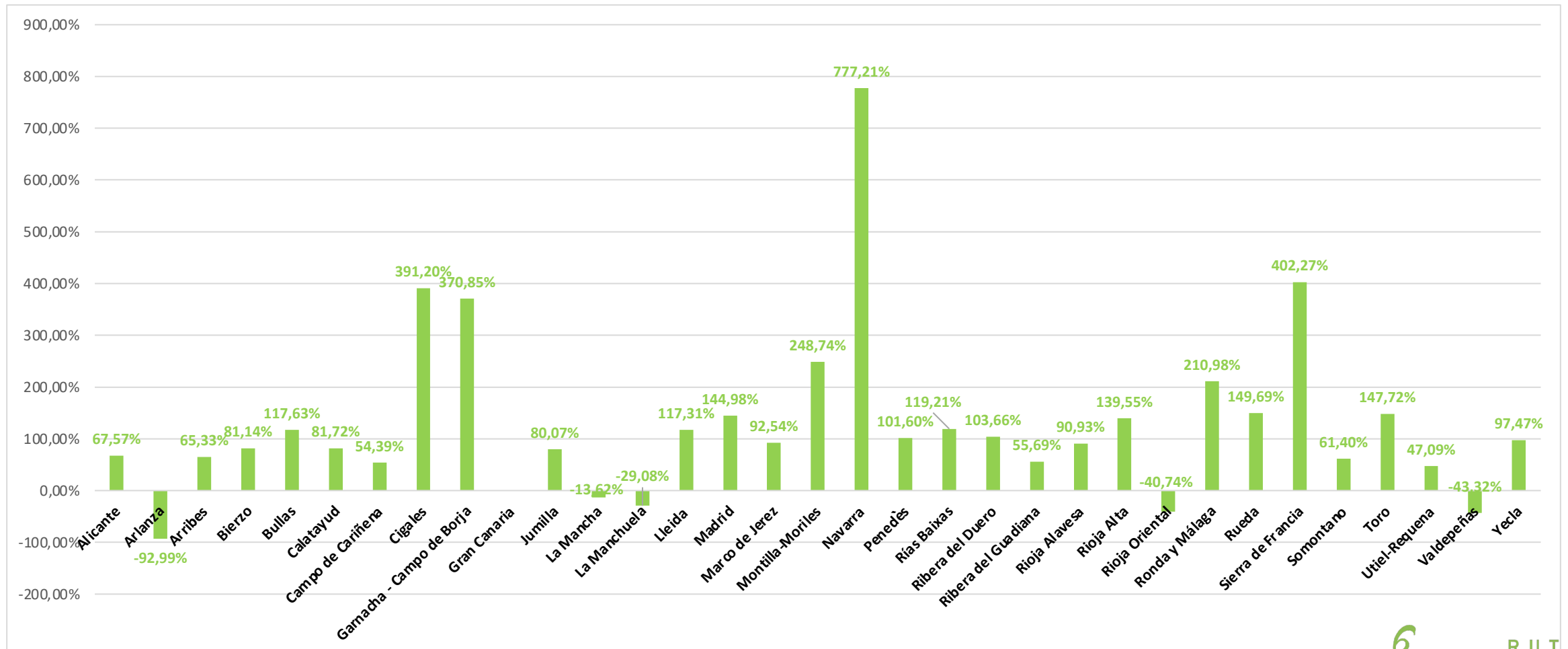
En términos porcentuales, cabe destacar el crecimiento de los visitantes a bodegas de las siguientes Rutas del Vino de España, con respecto al año 2020:

- **Ruta del Vino de Navarra** ha acogido a un 777,21% más de visitantes.
 - **Ruta del Vino de Sierra de Francia** ha acogido a un 402,27% más de visitantes.
 - **Ruta del Vino de Cigales** ha recibido un 391,20% más visitantes.
- Debido al cambio de contexto con respecto al año 2020, en el 2021 la mayoría de las Rutas del Vino han experimentado un ascenso considerable de visitantes recibidos en bodegas, ya que estas han podido reiniciar su actividad turística tras la pandemia.

35

3.7. Número de visitantes a bodegas

Gráfico 3.12. Variación interanual (%) del número de visitantes recibidos en bodegas de las Rutas del Vino de España. (2020-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.8. Número de visitantes a museos

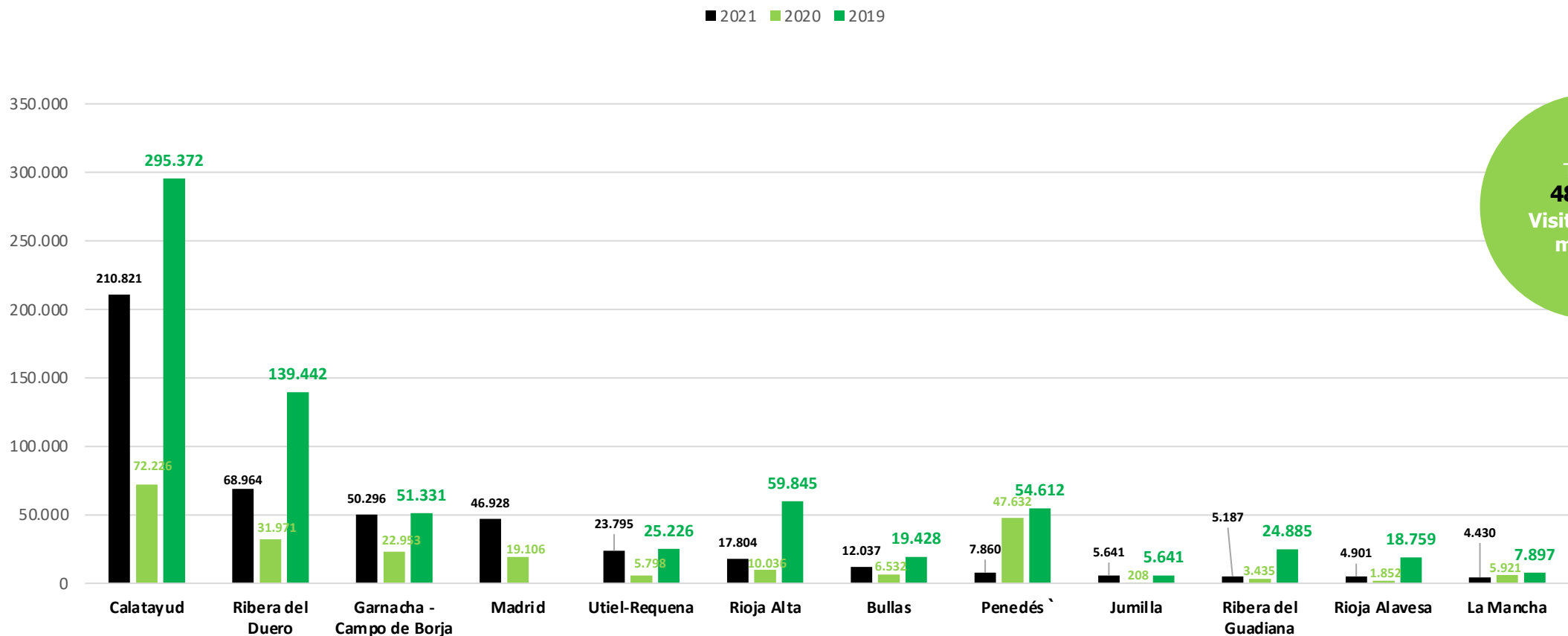


Atendiendo ahora a las visitas a museos, las Rutas que han recibido un mayor número de visitantes en sus museos han sido:

- En primer lugar, la **Ruta del Vino de Calatayud**, con un total de **210.821** visitantes, lo que supone un 191,89% más con respecto al año 2020.
- En segundo lugar, la **Ruta del Vino de Ribera del Duero**, con un total de **69.964** visitantes a sus museos. Ha doblado la cifra con respecto al año anterior, con un 115,71% más.
- En tercer lugar, la **Ruta del Vino de la Garnacha-Campo de Borja**, con un total de **50.296** visitantes, o sea, un crecimiento del 119,13% con respecto al año anterior.
- Cabe destacar el crecimiento que han experimentado Rutas como las de **Jumilla** y **Rías Baixas**, cuyos índices porcentuales son los máximos registrados durante el año 2021: 2.612% y 1.344%, respectivamente.

3.8. Número de visitantes a museos

Gráfico 3.13. Evolución del número de visitantes en museos de las Rutas del Vino de España (2020-2021) – PARTE I

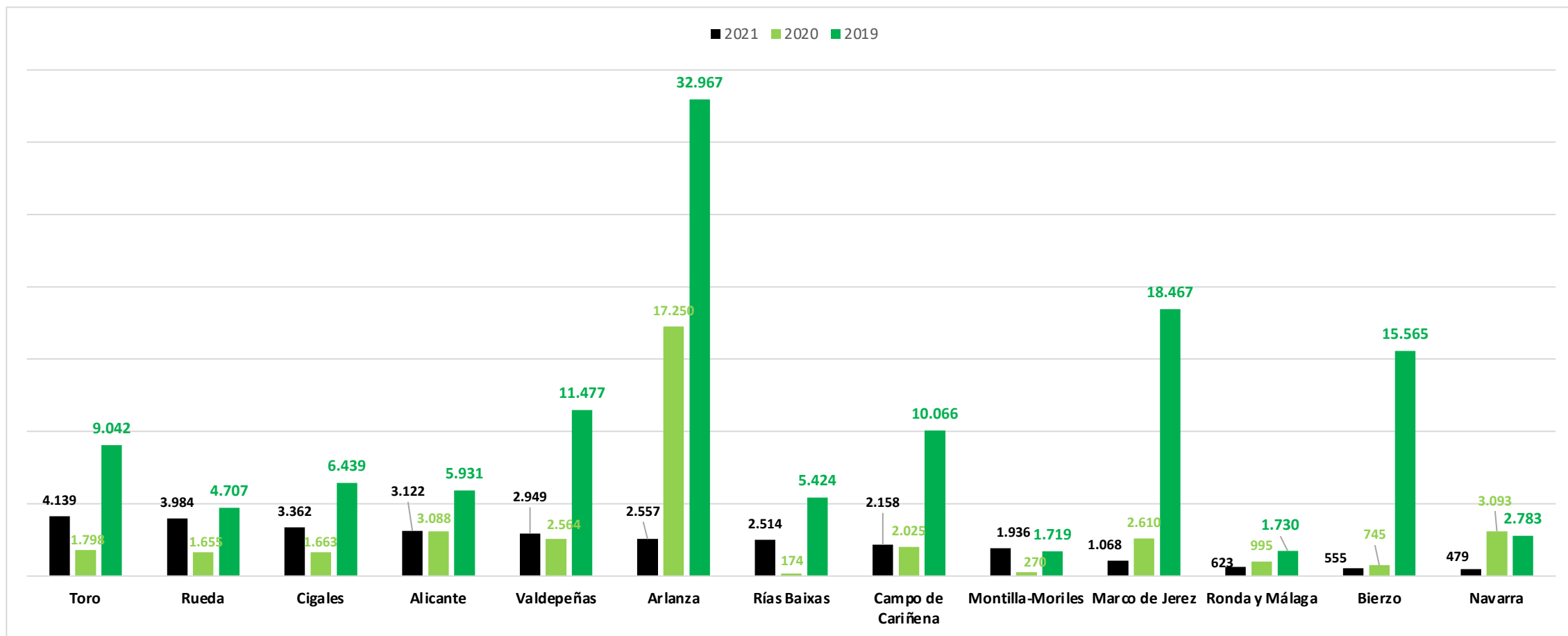


38

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.8. Número de visitantes a museos

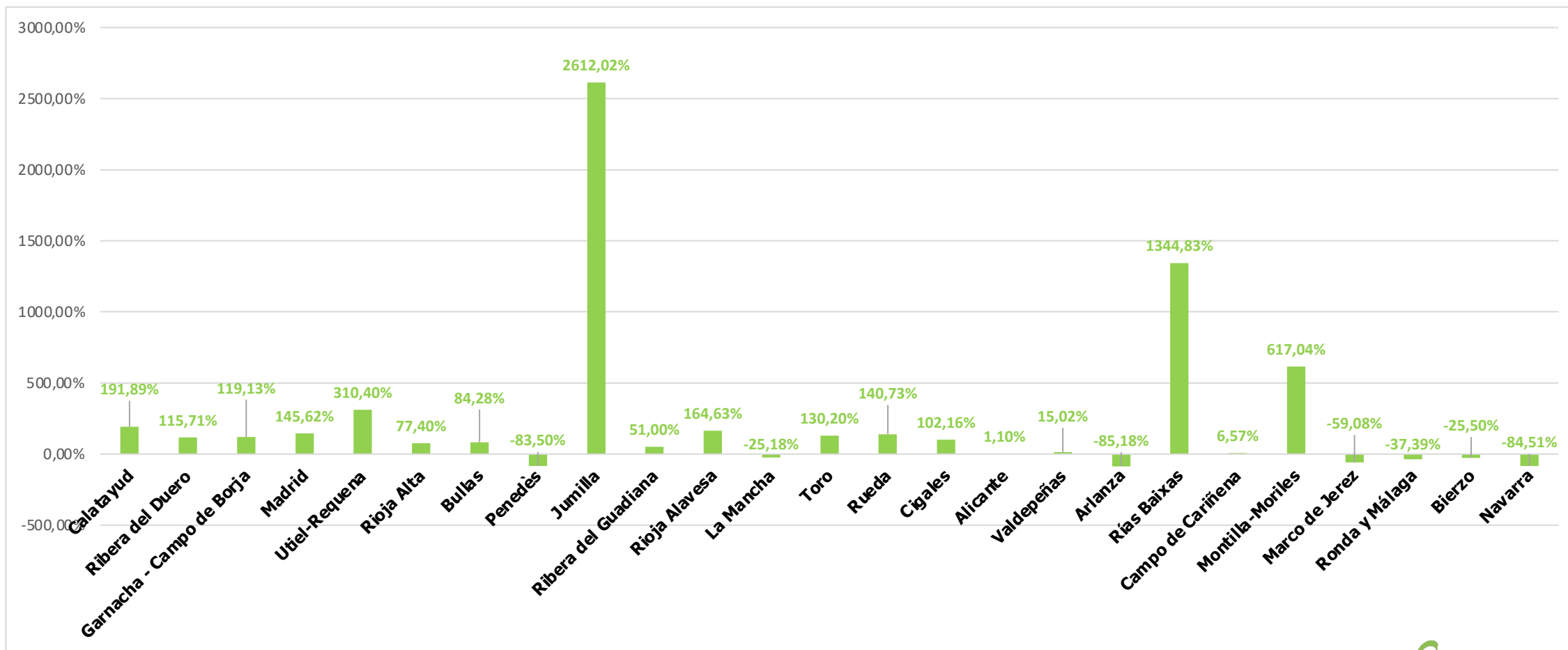
Gráfico 3.13. Evolución del número de visitantes en museos de las Rutas del Vino de España (2020-2021) – PARTE II



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.9. Procedencia de los visitantes

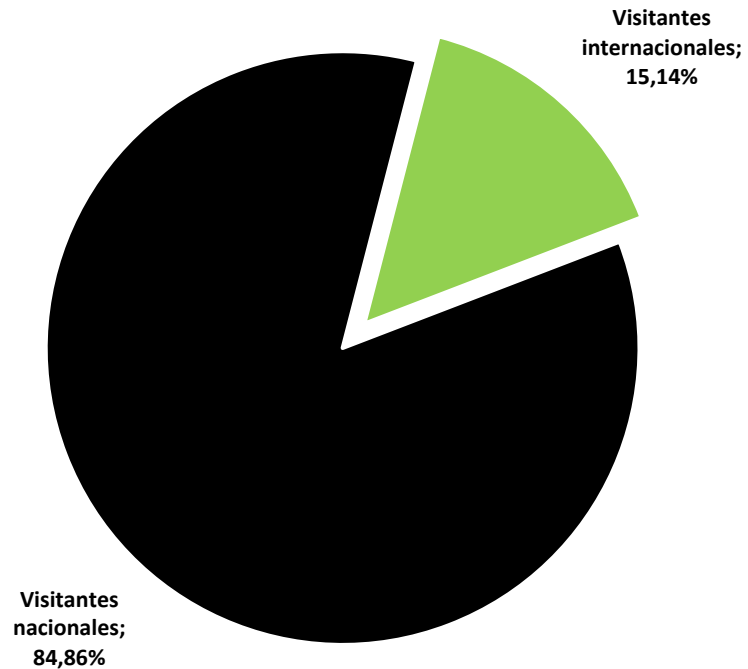
Gráfico 3.14. Variación interanual (%) del número de visitantes recibidos en museos de las Rutas del Vino de España. (2019-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

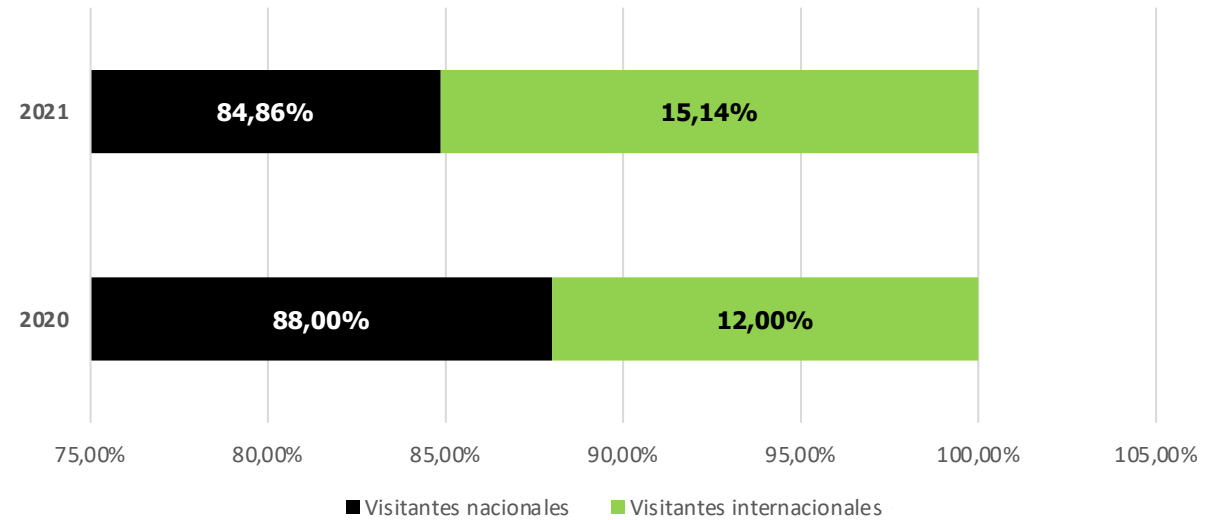
3.9. Procedencia de los visitantes

Gráfico 3.15. Distribución de visitantes a las Rutas del Vino de España por procedencia (2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

Gráfico 3.16. Evolución de la distribución de visitantes a las según su procedencia (2021)

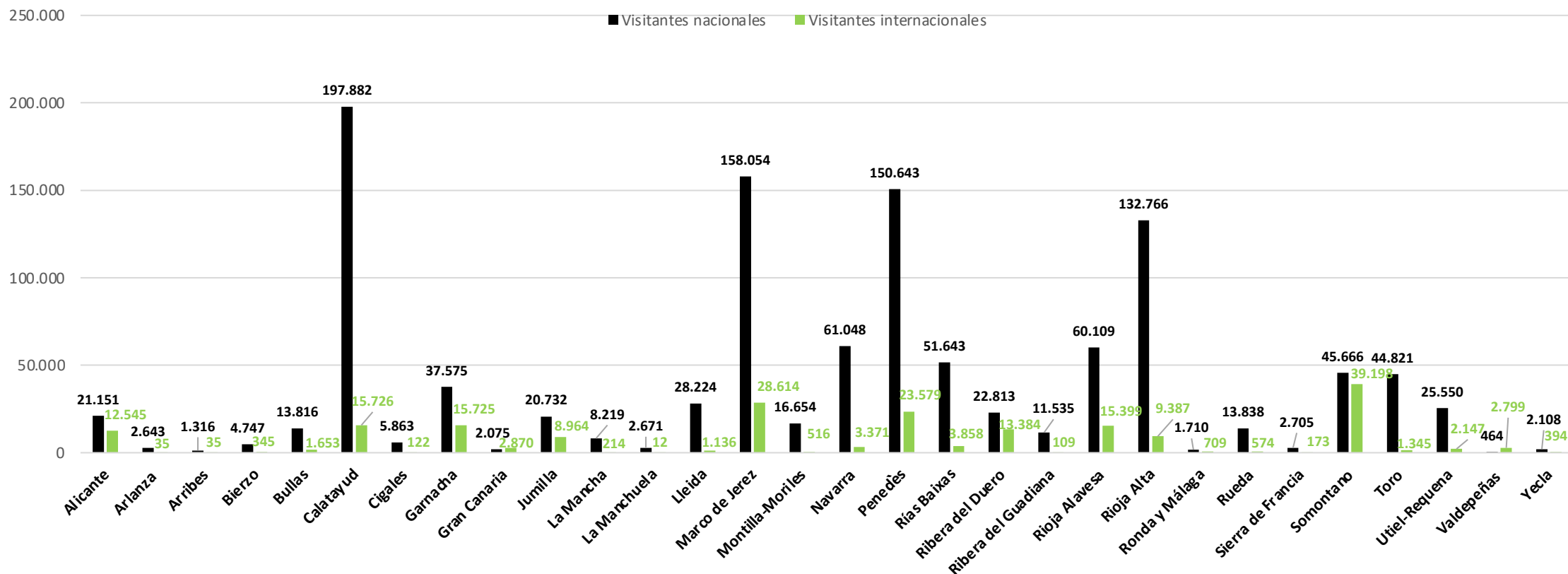


Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

Con respecto a la distribución de visitantes de procedencia nacional y de procedencia internacional se observa un **crecimiento del turismo internacional que supone un 15,14% (248.417) frente a un 84,86% (1.392.382) de viajeros nacionales.**

3.9. Procedencia de los visitantes

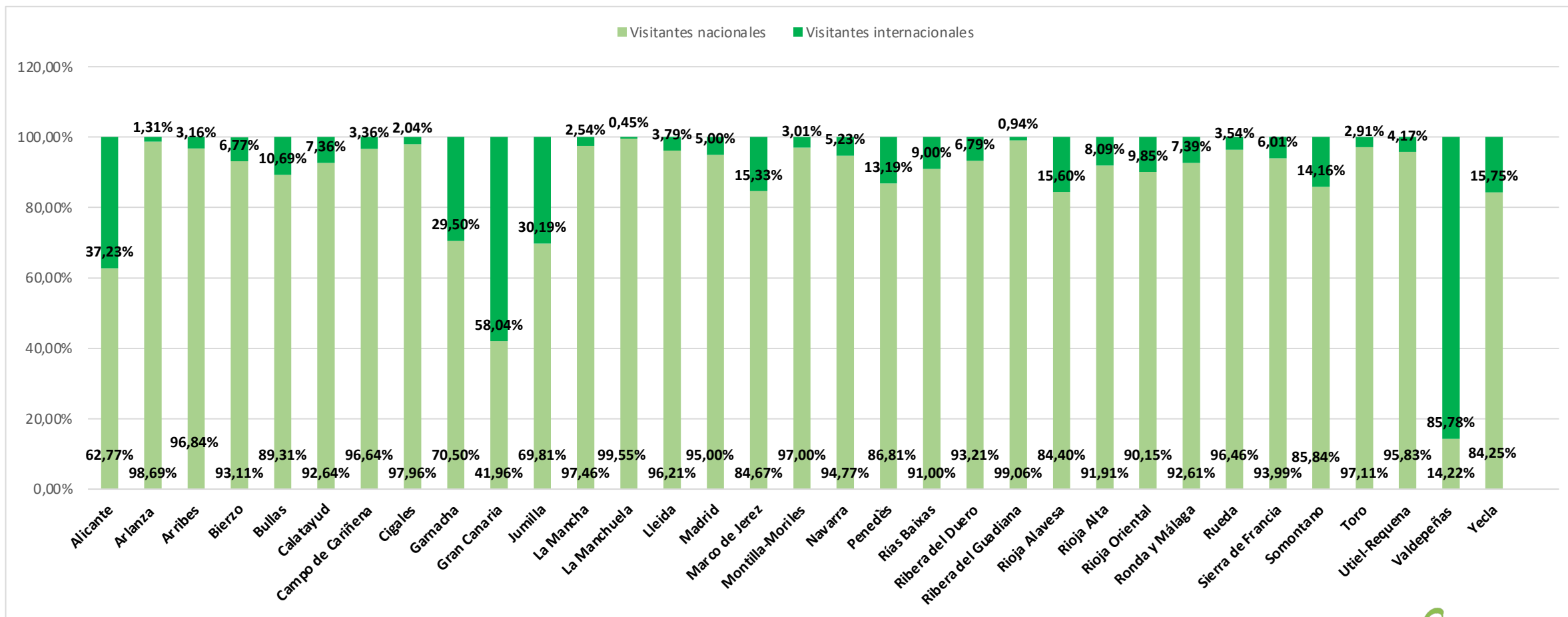
Gráfico 3.17. Distribución de visitantes a bodegas y museos según procedencia en Rutas del Vino de España (2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.9. Procedencia de los visitantes

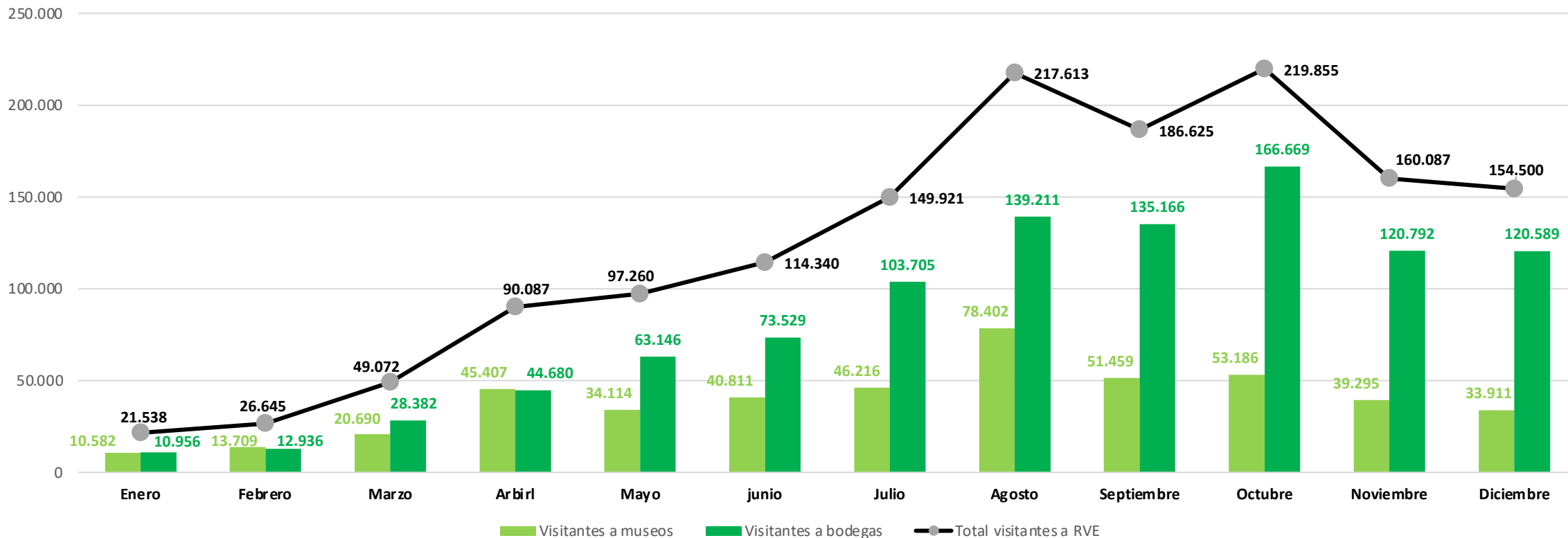
Gráfico 3.18. Distribución porcentual de visitantes a bodegas y museos según procedencia en Rutas del Vino de España (2021)



3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos

La tendencia negativa que se inicia en marzo de 2020 (con la declaración de la pandemia por parte de la OMS) perdura hasta abril del 2021, momento en que se pone fin a las restricciones de movilidad impuestas por las autoridades sanitarias. A partir de entonces observamos datos positivos y una curva de crecimiento ascendente en lo que se refiere al número de visitantes de museos y bodegas. Los meses con mayor afluencia de visitantes, superando los 210.000, son agosto y octubre.

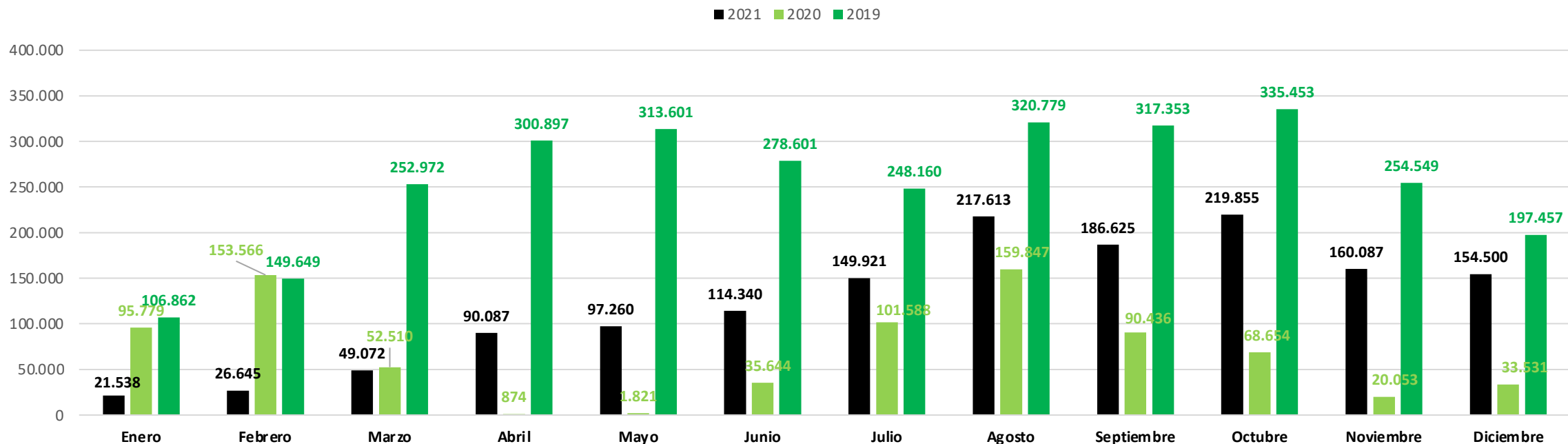
Gráfico 3.19. Distribución mensual visitantes en las Rutas del Vino de España (2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos

Gráfico 3.20. Evolución distribución mensual visitantes en las Rutas del Vino de España (2021)



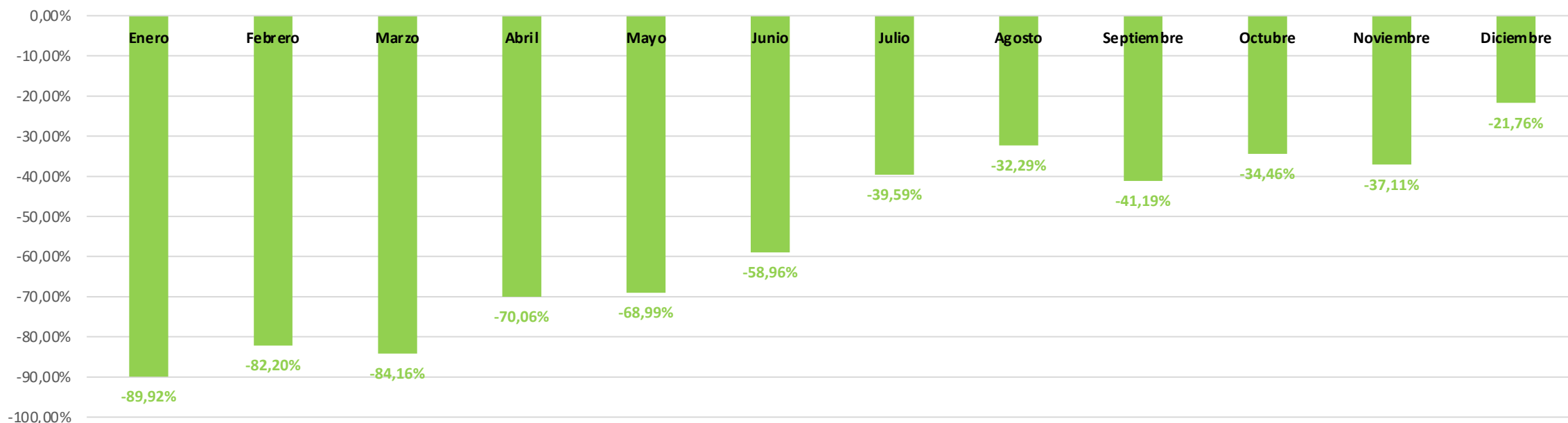
Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

La **curva de estacionalidad** vuelve a coincidir con la de años anteriores a la pandemia. Con cifras más modestas, los meses en que, tradicionalmente, acogemos a un número mayor de visitantes han sido los mismo que en el año 2020: agosto (217.613), septiembre (186.625) y octubre (219.087). No obstante, durante los primeros meses del año (de enero hasta marzo) continúan las anomalías estadísticas provocadas por unas medidas restrictivas impuestas por las autoridades sanitarias en el 2020 y que perduraron hasta finales de marzo de 2021.

3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos

Se ha calculado la variación porcentual desde 2019 debido a que durante el año 2020 hubo meses en los que, por motivos sanitarios, quedó paralizada la actividad turística tanto en museos como en bodegas y no recibieron visitantes. Debido a ello, con respecto al año 2020, habría meses con un crecimiento porcentual equivalente, exactamente, al número de visitantes recibidos durante esos meses, lo cual no resultaría representativo ya que se trata de una situación excepcional. De esta forma, **tenemos una perspectiva cronológica más compleja que recoge la variación porcentual del número de visitantes por meses de 2019 a 2021** (o sea, desde el momento previo a la pandemia, donde tenemos unos datos normales, y los obtenidos en el año 2021 momento en que empezamos a observar la recuperación del sector), que nos permite conocer en qué punto exacto nos encontramos en el camino hacia la recuperación de las cifras pre-pandemia.

Gráfico 3.21. Variación interanual del número de visitantes recibidos por meses (2019-2021)



3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos



El año 2021 ha resultado muy positivo con respecto al anterior, sin embargo, aún no hemos alcanzado el volumen turístico del que gozábamos en 2019. No obstante, **vemos cómo durante 2021 se han ido reduciendo los porcentajes negativos (que indican una caída con respecto a 2019) según se han reducido las restricciones de movilidad.**

Durante los primeros meses del año, en los que éstas aún permanecían vigentes, vemos cómo los porcentajes son más altos. **No es hasta abril cuando llegamos al punto de inflexión en el que comienzan a reducirse los porcentajes negativos y nos acercamos progresivamente a las cifras prepandemia.**

Atendiendo a los datos concretos de enero (-89,92%) y diciembre (-21,76%), podemos decir que **durante el año 2021 se ha experimentado un progreso del 68,16%**. Por otro lado, los meses con un porcentaje más cercano a las cifras de 2019 son agosto (-32,29%) y diciembre (-21,76%).

3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos



Meses de mayor y menor afluencia de visitantes (2021)

Rutas del Vino	Mes de mayor afluencia	Mes de menor afluencia
Alicante	Octubre	Enero
Arlanza	Agosto	Enero/febrero/marzo
Arribes	Agosto	Febrero
Bierzo	Agosto	Febrero
Bullas	Septiembre	Enero
Calatayud	Agosto	Enero
Campo de Cariñena	Noviembre	Enero
Cigales	Octubre	Enero
Garnacha - Campo de Borja	Agosto	Enero
Gran Canaria	Noviembre	Enero/ febrero/ marzo/ abril/ mayo/ junio
Jumilla	Diciembre	Enero
La Mancha	Agosto	Enero
La Manchuela	Noviembre	Septiembre
Lleida	Octubre	Enero
Madrid	Noviembre	Enero
Marco de Jerez	Agosto	Febrero

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos



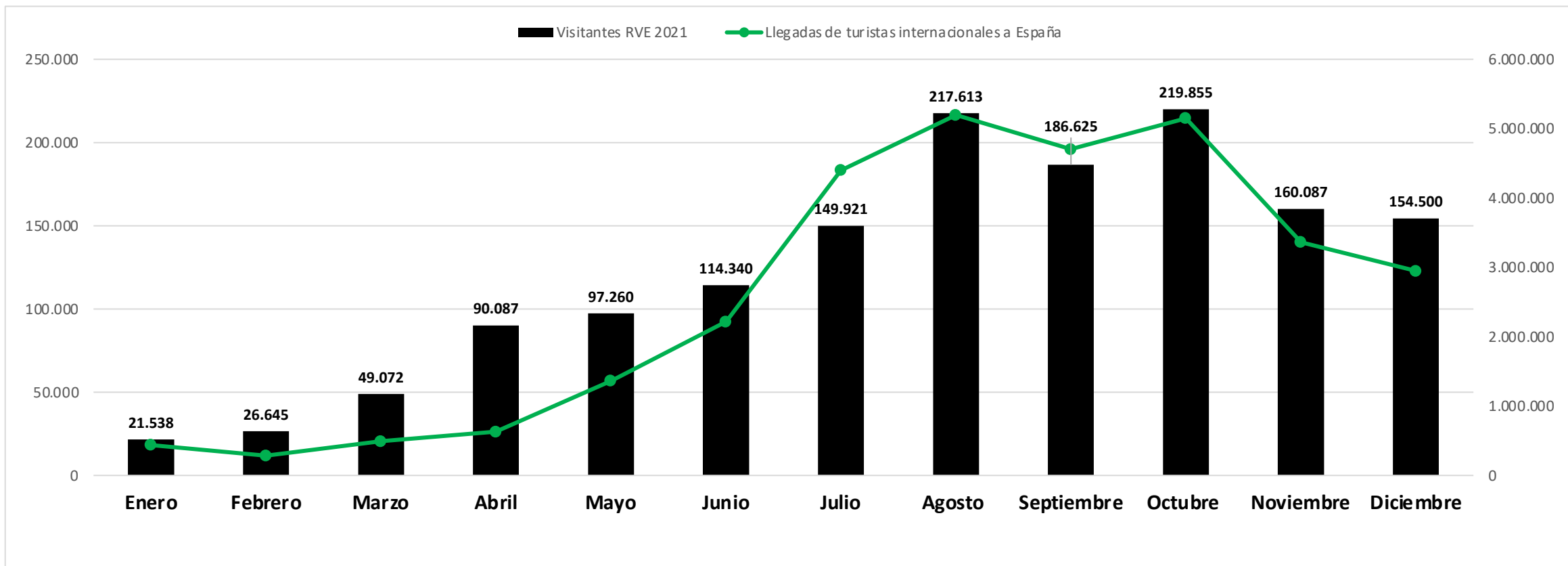
Meses de mayor y menor afluencia de visitantes (2021)

Rutas del Vino	Mes de mayor afluencia	Mes de menor afluencia
Montilla-Moriles	Octubre	Febrero
Navarra	Agosto	Enero
Penedès	Enero	Octubre
Rías Baixas	Agosto	Febrero
Ribera del Duero	Diciembre	Febrero
Ribera del Guadiana	Septiembre	Diciembre
Rioja Alavesa	Octubre	Febrero
Rioja Alta	Octubre	Febrero
Rioja Oriental	Octubre	Enero
Ronda y Málaga	Octubre	Enero
Rueda	Octubre	Febrero
Sierra de Francia	Agosto	Enero
Somontano	Agosto	Enero
Toro	Agosto	Febrero
Utiel-Requena	Octubre	Febrero
Valdepeñas	Diciembre	Enero/ Febrero
Yecla	Octubre	Febrero

Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos

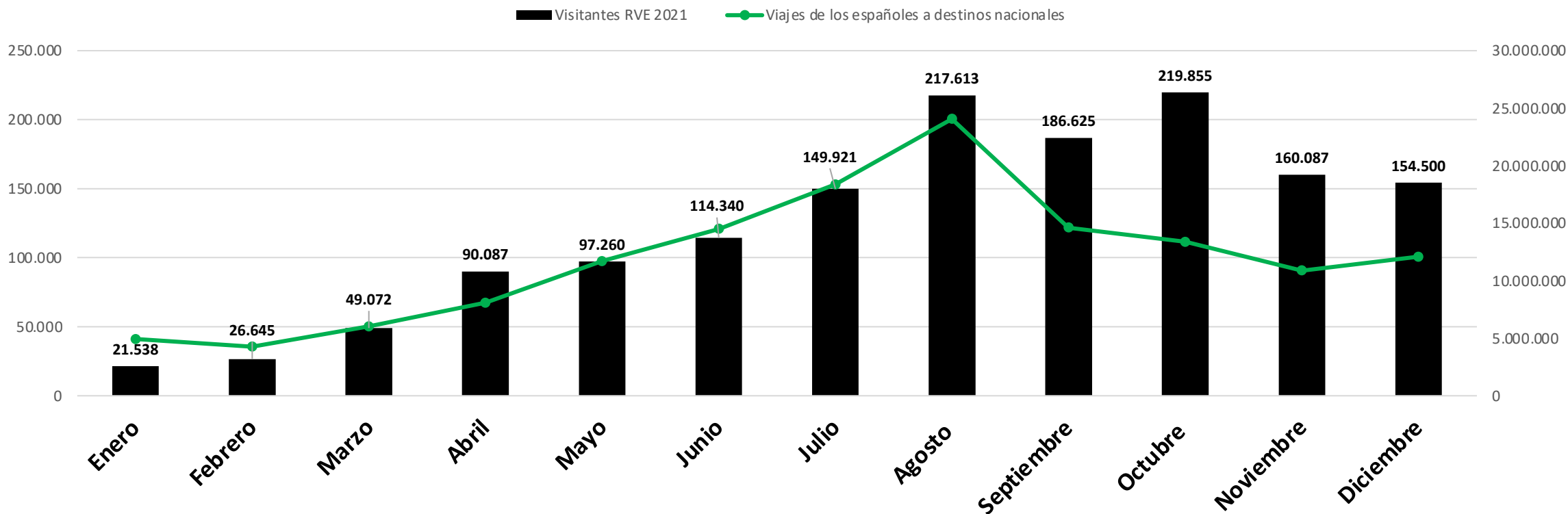
Gráfico 3.22. Comparativa estacionalidad llegada turismo internacional a España vs Visitantes Rutas del Vino (2021)



Si comparamos el gráfico de distribución mensual del turismo del vino **frente a la estacionalidad del turismo internacional** en España (datos de llegadas de turistas internacionales publicados por FRONTUR), vemos que durante el año 2021 **la curva se comportó de forma muy similar**, ya que estuvo condicionada por las medidas impuestas por las autoridades sanitarias para evitar la propagación de la COVID-19.

3.10. Distribución mensual de visitantes a bodegas y museos

Gráfico 3.23. Comparativa estacionalidad turismo interno España vs Visitantes Rutas del Vino (2021)



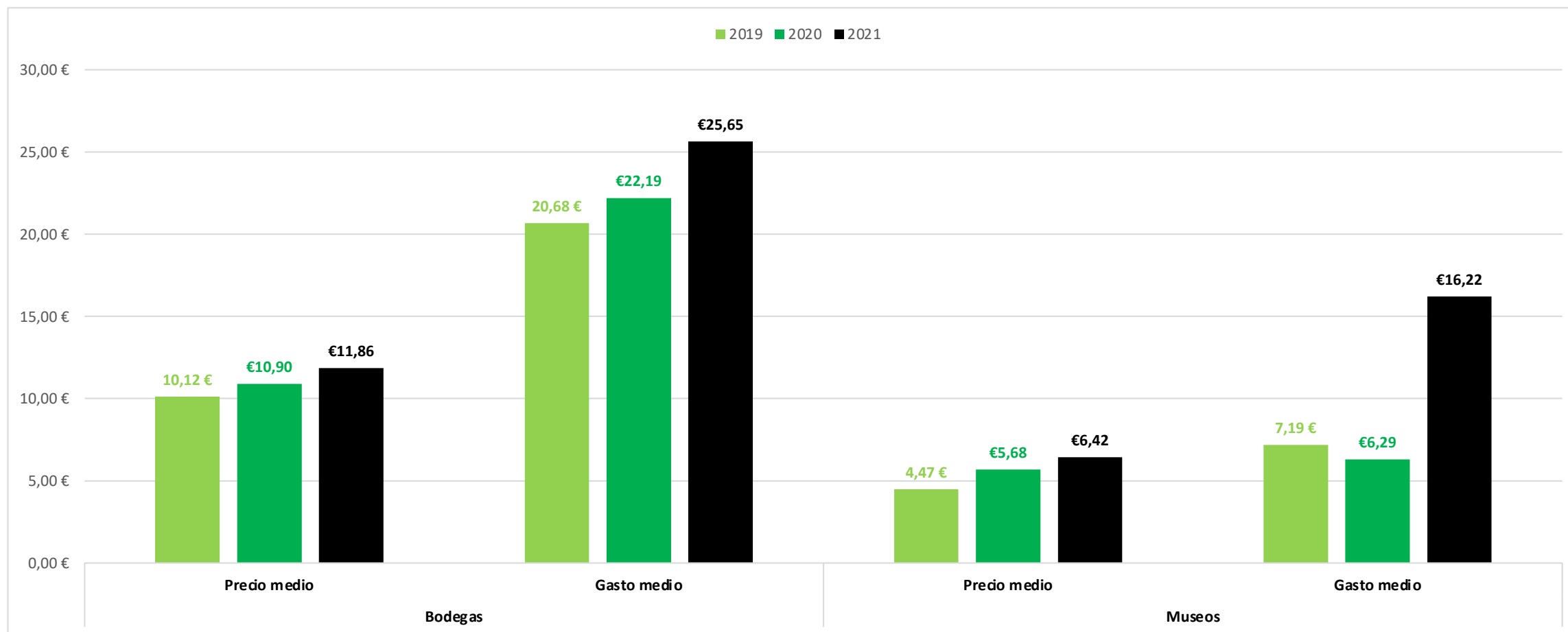
De nuevo, al analizar la distribución de los viajes de los españoles a los destinos nacionales (datos de FAMILITUR), se observa que **la curva de visitantes de las Rutas del Vino se comportó de forma muy similar a la curva del turismo interno en nuestro país.**

4. Impacto económico del enoturismo



4.1. Precio medio de la visita y gasto medio por visitante

Gráfico 4.1. Evolución del precio medio de la visita y del gasto medio en tienda por visitante en las bodegas y museos de Rutas del Vino de España (2019-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

4.2. Precio medio de la visita y gasto medio por Rutas



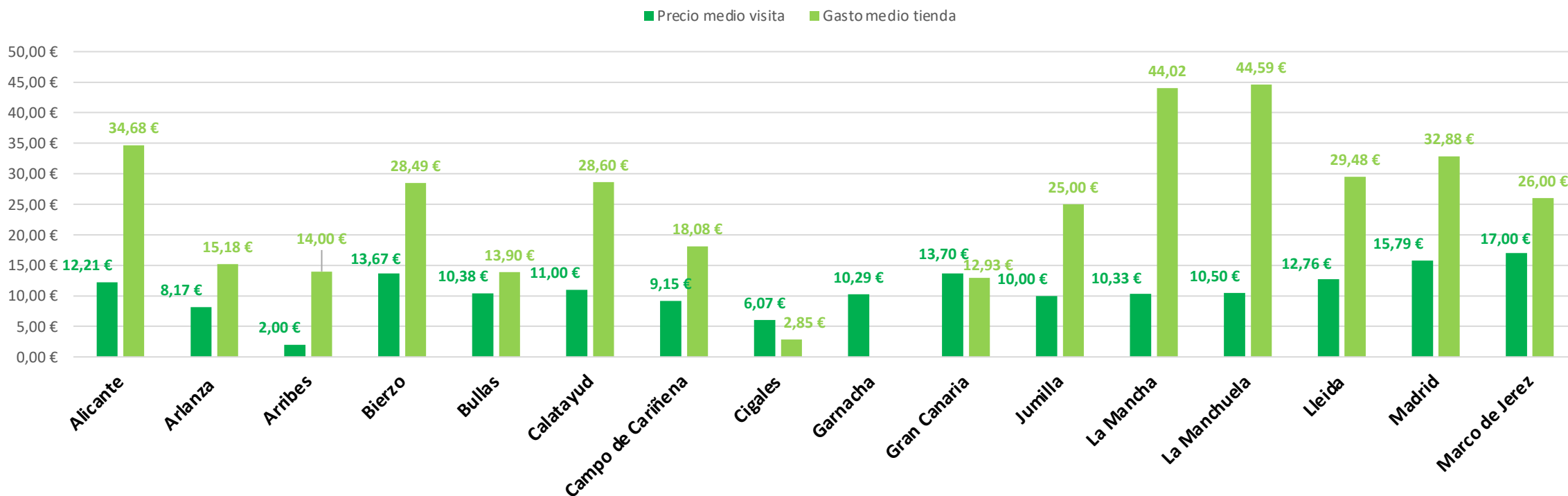
- Las bodegas que establecen precios medios más elevados para su visita son, de mayor a menor las de estas Rutas: **Ronda-Málaga (22,46 €), Toro (19,00 €), Rioja Alta (18,02 €) y Marco de Jerez (17,00 €).**
- Por otro lado, las bodegas de las Rutas del Vino que presentan un mayor gasto medio por visitante en tienda son, por orden decreciente: **Rueda (70,95 €), Rioja Oriental (70,54 €), Ribera del Duero (52,40 €) y Rioja Alta (52,09 €).**

54

4.2. Precio medio de la visita y gasto medio por Rutas

El gasto medio por visitante en tienda es, en la mayor parte de los casos, considerablemente superior al precio medio de la visita. Cabe inducir, así, que los turistas gastan más en la compra de vinos y la adquisición de otros productos en las bodegas que en la propia visita, siendo ésta tan solo una parte de su gasto.

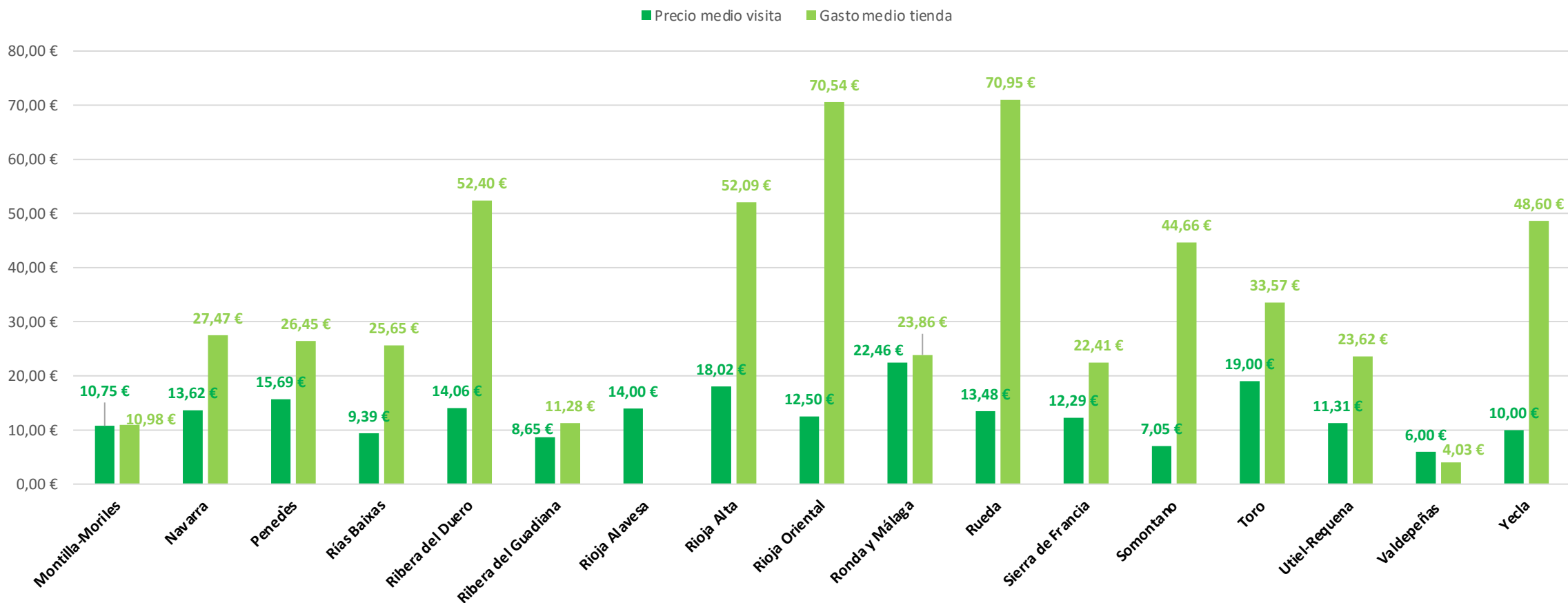
Gráfico 4.2. Precio medio de la visita y del gasto medio por visitante en las bodegas de Rutas del Vino de España (2021) PARTE I



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

4.2. Precio medio de la visita y gasto medio por Rutas

Gráfico 4.2. Precio medio de la visita y del gasto medio por visitante en las bodegas de Rutas del Vino de España (2021) PARTE II

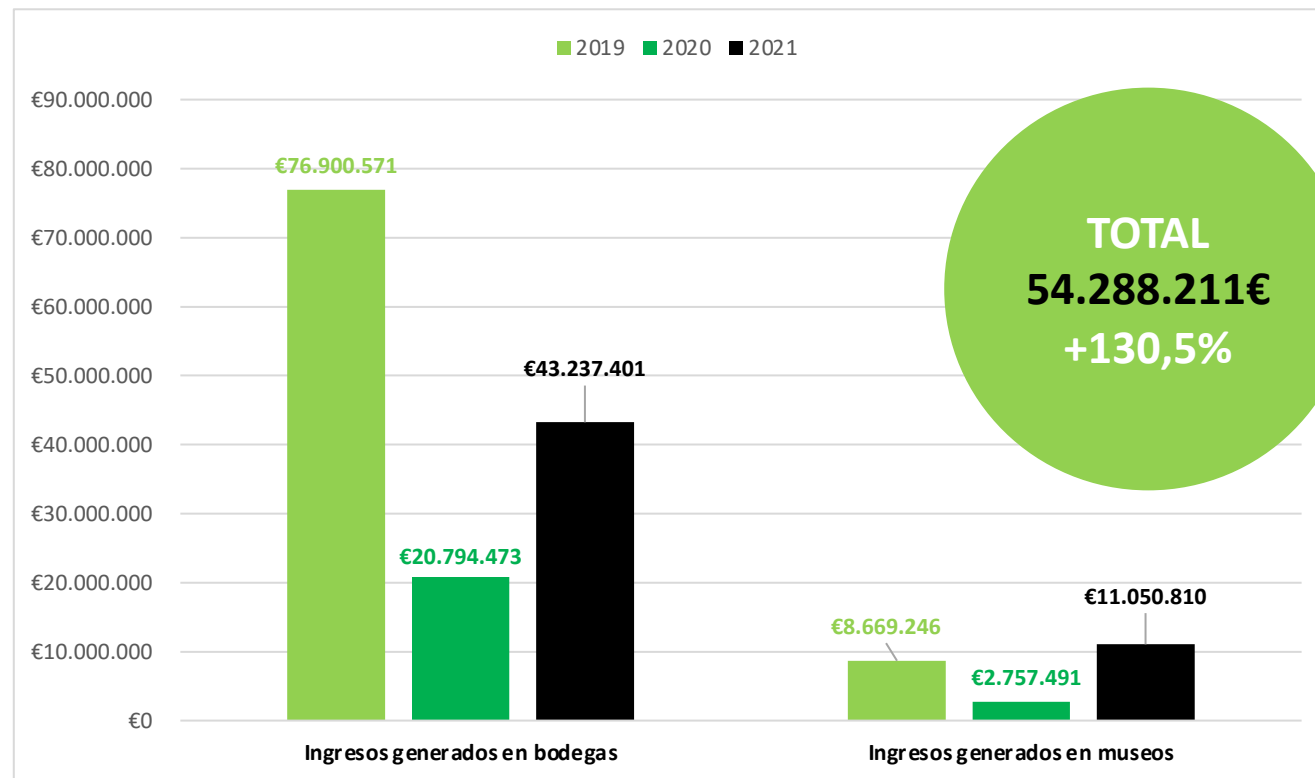


Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

4.3. Aproximación al impacto económico del enoturismo en las RVE

- Basándonos en el número de visitantes a bodegas y museos y en el precio medio de la visita y el gasto realizado en tienda registrados en cada Ruta es posible establecer una aproximación del impacto económico del enoturismo en las bodegas y museos de cada Ruta, en su territorio.
- **El impacto económico del enoturismo en la bodegas y museos que forman parte del Club de Producto ascendió a 54.288.211 €.** Esto significa que ha experimentado un crecimiento de un 130,5%, con respecto al año 2020.
- Si desglosamos esta cifra, **43.237.401 € habrían sido generados en bodegas y 11.050.810 € corresponderían a los museos.**

Gráfico 4.3. Evolución del impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España (2020-2021)



Fuente: elaboración propia. ACEVIN. 2022

4.3. Aproximación al impacto económico del enoturismo en las RVE

- Hay que señalar que este importe corresponde a los ingresos derivados únicamente de las visitas a bodegas y museos y el gasto que se realiza en sus tiendas. A eso habría que sumar el gasto en el resto de sectores (alojamiento, restauración, actividades...) por lo que **el impacto total del enoturismo en los destinos que conforman las Rutas del Vino es, en realidad, mucho mayor.**
- **Así, considerando que un tercio del gasto realizado por el visitante corresponde a las bodegas y dos tercios al resto de conceptos,** podemos hacer una estimación de impacto económico total de aproximadamente 160.000.000 €. Dicha estimación se realiza atendiendo a la tendencia que en los últimos años se viene dando en cuanto a la repartición porcentual del impacto económico de los diferentes conceptos. Para la obtención de la cifra exacta debemos esperar a la publicación del 'Informe de la demanda turística Rutas del Vino de España 2022'.



5. Conclusiones

5. Conclusiones



- Como todo el sector del turismo nacional e internacional, durante el año 2021 el enoturismo en las Rutas del Vino de España ha experimentado un cambio en esa tendencia decreciente motivada por la pandemia de la COVID-19.
 - El conjunto de las **Rutas del Vino de España ha recibido un total de 1.640.800 visitantes en sus bodegas y museos durante el año 2021**, lo que supone un **crecimiento del 101,49%** respecto al año anterior. En términos absolutos, se han recibido 826.477 visitantes más que en 2020.
 - **El impacto económico de la actividad enoturística en bodegas y museos** constituye otro de los grandes puntos positivos del presente informe con un total de 54.288.211 €, o sea, un 130,5% más con respecto al año anterior.
 - **Las empresas de las Rutas del Vino de España, así como las propias Rutas, han demostrado una gran capacidad de resiliencia**, además de una **gran adaptabilidad al nuevo entorno generado por la pandemia**. Se han asegurado unos resultados positivos, sobre todo debido a una profunda renovación que ha afectado tanto a productos turísticos como a propuestas, acciones de promoción y mercados en los que centrar sus esfuerzos, que han pasado a ser más cercanos.

5. Conclusiones



- En lo referente a la oferta también obtenemos lecturas positivas de este último periodo que podemos denominar como de "recuperación", a pesar de no haber alcanzado aún cifras pre-pandemia:
 - A pesar de las circunstancias, la **oferta de empresas y servicios enoturísticos ligada a las Rutas del Vino de España ha experimentado un leve crecimiento** durante 2021. Se puede achacar a la incorporación de la Ruta del Vino de Gran Canaria, de la que ya se han recogido datos referentes al año 2021. Aún así, es cierto que ha habido una evolución positiva en el resto de Rutas.
 - El **precio medio de la visita a bodega ha experimentado una subida para situarse en 11,86 €**. Esta subida de precio va acompañada de un mayor valor del producto turístico, tal y como lo refleja el aumento medio de las ventas en tienda, que ha ascendido hasta situarse en 25,65 €.
 - El **precio medio de la entrada a museos del vino asociados a las Rutas también ha ascendido, alcanzando los 6,42 €**, lo que significa que ha aumentado un total de 0,74 €.
 - **Continúa la tendencia nacida el periodo anterior** (fruto de la pandemia) **que da un gran protagonismo al consumo interno**, el cual atrae a un público local y de proximidad.

5. Conclusiones

- Si nos fijamos en los datos concretos de cada destino que componen la marca Rutas del Vino de España podemos ver grandes diferencias entre ellos. Aquí entran en juego diferentes factores que hacen que cada uno sea único y, por ende, también sus cifras. Entre esos factores están la oferta enoturística de sus bodegas, la localización geográfica y su proximidad a núcleos turísticos, el desarrollo turístico de los destinos, el posicionamiento de los mismos y de sus vinos o las comunicaciones. Todo ello incide de forma significativa en el número de visitantes de cada Ruta.
 - La **Ruta del Vino de Calatayud** se sitúa como la ruta más visitada este año con 213.614 visitantes, seguida de **Ribera del Duero** con 197.145. En el tercer puesto se encuentra **Marco de Jerez** con 186.670 visitantes recibidos en el 2021.
 - En términos relativos, cada uno de los 33 destinos cuyos datos recoge el presente informe ha experimentado el proceso "post-pandemia" de forma diferente:
 - Aquellas **rutas con un mayor crecimiento** han sido: Lleida, con un 692,49%; Navarra, con un 520,49%; y Sierra de Francia que alcanza un 402,27% más de visitantes en 2021 con respecto al anterior.
 - En el siguiente nivel se encuentran la mayor parte de las Rutas, las que han sufrido un **crecimiento comprendido entre 80% y 280%**. Podemos destacar: Montilla-Moriles (270,18%), Calatayud (189,60%) y Cigales (172,42%).
 - Por último, se encuentran los destinos que cuentan con un decrecimiento en el número de visitantes con respecto al año 2020: Arlanza (-85,89%), La Mancha (-38,87%), La Manchuela (-74,58%) y La Rioja Oriental (-54,57%).

5. Conclusiones



- La distribución porcentual en cuanto a la procedencia de visitantes en el conjunto de las Rutas del Vino de España queda repartida en un **84,86% de visitantes nacionales** y un **15,14% de visitantes internacionales**. Si desglosamos esta información por Ruta, vemos que:
 - La mayor afluencia de visitantes internacionales coincide con aquellas Rutas que han tenido un mayor volumen de visitantes en general. Son **Marco de Jerez** (28.614), **Penedès** (23.575) y **Calatayud** (15.726).
 - Por el contrario, **las Rutas con menor volumen de visitantes internacionales son La Manchuela** (12), **Arlanza** (35) y **Arribes** (35).
- Se aprecia un crecimiento del turismo internacional con respecto al año anterior, algo lógico si tenemos en cuenta la progresiva desaparición de las distintas restricciones de movilidad impuestas en todo el mundo para tratar de frenar la propagación de la COVID-19.

5. Conclusiones

- El año 2021 comenzó con una gran incertidumbre provocada por las restricciones de movilidad que aún permanecían vigentes. De hecho, las cifras correspondientes a enero, febrero y marzo de 2021 son inferiores a las de estos mismos meses en 2020 por este motivo.
 - **No es hasta abril cuando comenzamos a percibir datos positivos que indican la recuperación del sector**, momento en el que se invierte la tendencia de los meses anteriores y se superan las cifras del año 2020 en abril.
 - **El mes de 2021 con mayor afluencia turística, con 219.855 visitantes, es octubre.** Los meses de la vendimia provocan que la temporada alta se prolongue hasta estos meses.
 - Tras el análisis de los datos ofrecidos cabe destacar los atributos diferenciales del producto turístico Rutas del Vino de España que, sin duda, se han reafirmado tras la situación extraordinaria que hemos vivido: es un **producto desestacionalizador, auténtico, ligado al medio rural y a nuestros pueblos, carece de masificaciones, potencia el disfrute del paisaje y de la naturaleza, y favorece el turismo *slow* y gastronomía local.**

Observatorio Turístico
Rutas del Vino de España

